

María del Rosario Neira Piñeiro

neiramaria@uniovi.es

Universidad de Oviedo

(Recibido 30 mayo 2016 / Aceptado 18 julio 2016)

# PREFERENCIAS LECTORAS EN 6º DE PRIMARIA: UNA INVESTIGACIÓN CON ESCOLARES ASTURIANOS

*READING PREFERENCES IN 6th GRADE OF PRIMARY  
EDUCATION: A RESEARCH WITH ASTURIAN  
SCHOOLCHILDREN*

## Resumen

Partiendo de una investigación realizada con 324 escolares de colegios públicos de Oviedo, este trabajo analiza las preferencias lectoras del alumnado asturiano de 6º de Primaria. Para ello, se presentan los datos relativos a preferencias según tipos de textos, aspectos valorados en las lecturas, criterios de selección y obras preferidas. Los menores prefieren la narrativa de ficción actual, especialmente ciertos subgéneros, aunque también les gustan los libros de conocimientos, las revistas y los cómics. Valoran las obras entretenidas, pero también prestan atención a su temática y la utilidad para el aprendizaje. En la selección de lecturas, tienen en cuenta los paratextos, las recomendaciones de sus iguales y el influjo del cine y la televisión. Además, leen los libros que les regalan y los de autores o series conocidas. Finalmente, se aprecian diferencias con respecto al sexo en la valoración de ciertos subgéneros y en las preferencias temáticas.

**Palabras clave:** lectura, hábitos lectores, preferencias lectoras, literatura infantil, educación primaria

## Abstract

This work, based on a research carried out with 324 schoolchildren from state schools of Oviedo, analyses the reading preferences of Asturian children from 6th Grade of Primary Education. With this purpose, it presents the data related to reading preferences depending on the type of text, the most appreciated elements in reading materials, the criteria for selecting texts and the preferred works. Children prefer current fictional narrative, especially certain subgenres, although they also like books for learning, magazines and comics. They appreciate amusing books, but also pay attention to their subject and pedagogical usefulness. When selecting readings, children take into account the paratexts, the peers' recommendations and the influence of cinema and television. Besides, children read literary works written by famous authors or belonging to book series they know. Finally, some differences concerning sex are identified in the assessment of certain subgenres, as well as in thematic preferences.

**Key words:** reading, reading habits, reading preferences, children's literature, primary education.

## 1. Introducción

Hoy en día, la adquisición de hábitos lectores es objeto de especial atención tanto en el ámbito de la investigación en Didáctica de la Lengua y la Literatura como por parte de las instituciones

educativas. El gusto por la lectura y su práctica frecuente tienen una clara incidencia en el progreso de la competencia lectora y, a la inversa, un cierto nivel de capacidad lectora es necesario para disfrutar de la lectura, lo que a su vez es un requisito para realizar voluntariamente esta actividad en el tiempo de ocio. De hecho, diversos estudios han puesto de manifiesto cómo la práctica de la lectura por placer, fuera de la escuela, tiene una incidencia positiva en la mejora de la competencia lectora de los menores (Clark, Woodley y Lewis, 2011; OCDE, 2012). La indiscutible importancia de la lectura (Margallo y Mata, 2015) se refleja, en el ámbito educativo, en la realización de pruebas para medir su nivel de competencia, como PIRLS (*Progress in International Reading Literacy Study*), o la parte correspondiente a lectura en PISA (*Programme for International Student Assessment*). Además, el currículo actual español considera el desarrollo de hábitos lectores como uno de los objetivos de la educación primaria y contempla la inclusión de un tiempo diario dedicado a esta actividad.

En la enseñanza de la literatura, el desarrollo del gusto e interés por la lectura literaria, así como el desarrollo del hábito lector, ocupan un lugar importante dentro del enfoque metodológico de la "educación literaria" (Cerrillo, 2007), caracterizado por poner el foco de atención en el desarrollo de la competencia literaria, así como en la formación de lectores competentes (Dueñas Lorente, 2013; Lomas, 1999; Prado Aragonés, 2004). Dado el protagonismo otorgado al lector en este modelo, tiene sentido que entre los objetivos de la educación literaria se incluya no solo la adquisición de los conocimientos y habilidades que forman parte de la competencia literaria, sino también el fomento de "la actividad lectora del alumno para hacerle un lector habitual y no solo un lector ocasional" (Mendoza Fillola, 2005: 49). Así pues, la lectura habitual de textos literarios es una actividad importante de este modelo, resultando imprescindible para la formación de lectores literarios (Dueñas Lorente, 2013; Prado Aragonés, 2004).

Para Cerrillo (2005: 140) "la decisión de ser lector la toma, libre y voluntariamente cada individuo, más allá de prácticas lectoras regladas, obligadas o programadas: en todo caso, lo que la institución escolar puede hacer es allanar el camino para que esa decisión pueda ser tomada más fácilmente". Además, en las primeras fases de la creación y consolidación de estos hábitos lectores es determinante el influjo de los adultos del entorno, siendo la familia y la escuela los dos ámbitos más influyentes en este aspecto (Clark y Hawkins, 2010; Gasol y Aránega, 2000; Lomas y Mata, 2007; Mata, 2011). Es indudable, pues, que la escuela, así como otras instituciones culturales, puede facilitar de diversos modos ese acercamiento a la lectura. En este marco se entienden las propuestas y programas de animación a la lectura, que persiguen aproximar los potenciales lectores a los libros, suprimiendo las barreras físicas, culturales o psicológicas entre unos y otros (Poslaniec, 1994, citado en Mata, 2011).

Este interés por la práctica de la lectura se ha traducido en la aparición de trabajos sobre los hábitos lectores y su promoción (Cerrillo, Larrañaga y Yubero, 2002; Cerrillo y García Padrino, 1996; Colomer, 2009; Gasol y Aránega, 2000; Sánchez García y Yubero, 2015), así como en investigaciones empíricas orientadas a conocer los hábitos y preferencias lectoras de diferentes sectores de la población. En España, la federación de Gremios de Editores ha publicado diferentes informes sobre hábitos de lectura y compra de libros en España, a los que se suman otros trabajos de ámbito nacional o autonómico, algunos de ellos centrados en sectores más específicos de la población –como adolescentes, niños o universitarios– o en el análisis de alguna de las variables que inciden en el hábito lector (Gil Flores, 2009; Gómez Soto, 1999; Grupo Lazarillo, 2006; Larrañaga y Yubero, 2005; Manresa, 2009, 2012; Millán, 2002; Moreno Sánchez, 2001; Muñoz Rodríguez y Hernández Martín, 2009; Murillo Torrecilla *et al.*, 2003; Valdés, 2013; Yubero y Larrañaga, 2010, 2015).

La misma preocupación por conocer los hábitos lectores de la población en general, o de sectores específicos de la misma –especialmente los más jóvenes– se refleja en trabajos análogos

desarrollados en otros países. Entre las investigaciones de gran alcance sobre los hábitos lectores de los más jóvenes destacan la realizada por NCRCL (*National Centre for Research in Children's Literature*) y las del *National Literacy Trust* (NLT) en el Reino Unido, así como las promovidas por el Centro Australiano de Literatura Infantil y Juvenil, junto a otras similares en Dinamarca, Irlanda, Francia y otros países (Clarck y Akerman, 2008; Clark y Hawkins, 2010; Clark, Woodley y Lewis, 2011; Clark, 2013; Ipsos 2015; Maynard, MacKay, Smith, y Reynolds, 2007; Reynolds, 2005)<sup>1</sup>. Estas investigaciones suelen prestar atención a aspectos que definen el perfil lector de un individuo, como la frecuencia lectora –general o según tipos de textos–, la práctica de la lectura en el tiempo libre en relación con otras actividades de ocio, los criterios de selección de lecturas y la procedencia de las mismas, la compra de libro y uso de bibliotecas, las razones para leer o no leer, así como las preferencias hacia obras específicas. Asimismo, se tienen en cuenta variables como el sexo, edad, nivel de estudios, ocupación, libros en el hogar, prácticas de lectura en familia –en el caso de las investigaciones con menores–, y población donde se reside.

Nuestra investigación se ha centrado en una franja muy concreta de edad (11 a 12 años), por considerarla particularmente relevante en la formación de los jóvenes lectores. Hay que tener en cuenta que la infancia es el periodo en el que más se lee, mientras que a partir de la adolescencia empieza a producirse una reducción de lectores o "*book dropping*" (Reynolds, 2005; Larrañaga y Yubero, 2005). La edad elegida se corresponde con el último curso de educación primaria, pudiendo considerarse el momento óptimo para realizar un balance final del resultado del itinerario lector que estos menores han recorrido a lo largo de su formación escolar. Desde sus primeros contactos con la lengua escrita y la literatura en Educación Infantil y, más tarde, a lo largo de la Educación Primaria, los escolares han desarrollado su competencia lecto-literaria, al tiempo que han ido conformando sus propios gustos y hábitos lectores. El fin de etapa es también un momento de transición, siendo esperable que empiecen a surgir nuevas tendencias en materias de lectura, más acordes a los gustos adolescentes y que anuncian su futura evolución lectora durante la educación secundaria.

En este caso, nuestro interés se ha centrado en un aspecto muy específico del perfil lector que consideramos de sumo interés desde el punto de vista de los profesionales de la educación: las preferencias lectoras de los escolares, cuyo conocimiento es esencial para docentes y mediadores en general. De acuerdo con los investigadores en literatura infantil y su didáctica, para realizar una buena selección de lecturas –aspecto crucial en el marco de la educación literaria– y ser capaz de orientar adecuadamente a los menores, es preciso tener en cuenta múltiples aspectos, entre los cuales se incluyen los gustos e intereses lectores del alumnado (Colomer, 2010; Colomer, 2015; Prado Aragonés, 2004). Asimismo, es importante ofrecer una amplia variedad de textos, para responder a la diversidad de gustos y capacidades y también para favorecer el progreso lector, ya que la variedad de lecturas –y no solo la cantidad– es uno de los aspectos definitorios de un buen lector (Manresa, 2009; Larrañaga y Yubero, 2005).

Por todo ello, a partir de los datos obtenidos intentaremos determinar cuáles son estas preferencias en 6º de Primaria, esto es, qué tipos de textos atraen el interés de los jóvenes lectores, así como cuáles son los que despiertan su rechazo, junto con los criterios que tienen en cuenta para seleccionar sus lecturas y los aspectos de las mismas que más valoran. Asimismo, compararemos

---

1 En la página web del Observatorio de la Lectura y el Libro (<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirige/estudios-e-informes.html>) se pueden consultar diversas investigaciones sobre hábitos lectores realizadas tanto en España como en otros países.

los resultados, cuando corresponda, con los derivados de otros trabajos centrados en los hábitos lectores de niños o adolescentes<sup>2</sup>. Por último, en las conclusiones se extraerán algunas implicaciones pedagógicas destinadas a la educación lecto-literaria y a la animación lectora del alumnado.

## 2. Investigación

### 2.1. Introducción y objetivos

Este trabajo forma parte de una investigación más amplia, cuyo objetivo principal era conocer los hábitos lectores del alumnado de 6º de Primaria residente en Oviedo durante su tiempo de ocio. Para ello, se atendió a diversos aspectos que son relevantes para trazar el perfil lector de un individuo, tales como la actitud hacia la lectura, las razones para leer o no, los gustos y la frecuencia lectora, los aspectos más valorados en las lecturas, la procedencia de los libros leídos y el uso de bibliotecas<sup>3</sup>. Hemos optado por limitar el estudio a la lectura voluntaria, realizada de forma libre fuera de la escuela, excluyendo así la lectura escolar, puesto que es la primera la que refleja más fielmente los gustos lectores de los menores. Además, estas lecturas realizadas fuera del ámbito escolar, de manera voluntaria, son las que más determinantes resultan para la configuración del hábito lector (Cerrillo, 2005). Más concretamente, en este artículo se analizarán las preferencias lectoras (tipos de textos que más y menos gustan), los aspectos más valorados en las lecturas, los criterios para selección de lecturas y, finalmente, se establecerá un *ranking* de obras preferidas.

### 2.2. Muestra

La investigación se ha llevado a cabo con una muestra de 324 escolares asturianos de 6º de Primaria (168 niños y 156 niñas, con un 15,43 % de alumnado inmigrante), de edades comprendidas entre los 11 y 12 años, matriculados en colegios públicos de la localidad de Oviedo<sup>4</sup>. Se ha tomado como universo el total de estudiantes de 6º de primaria matriculados en los centros públicos de la capital del Principado de Asturias, que ascendía a 868 en el curso académico correspondiente (2010/2011), y del que la muestra constituye un 37,33 %. Dicha muestra procedía de ocho colegios públicos, seleccionados de forma que fueran representativos de diferentes barrios –tanto céntricos como periféricos– y características poblacionales, de modo que hubiese diversidad en cuanto al nivel socio-económico y cultural de las familias del alumnado.

### 2.3. Metodología

Para llevar a cabo esta investigación, se diseñó un cuestionario –previamente evaluado a través de una prueba piloto–, compuesto de 25 ítems, combinando preguntas de respuesta abierta y

2 Fundamentalmente, tomaremos como término de comparación el informe de Hábitos de Lectura de Conecta correspondiente al año 2011 (Conecta, 2012), y en particular la sección dedicada a los menores. Asimismo, se tendrán en cuenta otras investigaciones sobre hábitos lectores de la población infantil publicados en otros países, en la medida en que se considere pertinente.

3 El análisis de los datos relativos a la actitud hacia la lectura, la importancia de ésta en el tiempo de ocio, las razones para leer y la frecuencia con que realizan esta actividad aparece recogido en un trabajo previo (Neira-Piñeiro, 2015).

4 La ciudad de Oviedo pertenece al municipio del mismo nombre, situado en la zona metropolitana central de Asturias. En el año de realización del cuestionario, dicho municipio tenía un total de 225.005 habitantes, según los datos del INE.

cerrada y de opción múltiple y única. El cuestionario se aplicó en el curso académico 2010/2011, en los grupos de 6º previamente seleccionados, siendo cumplimentado por el alumnado en una sesión de clase, en presencia del tutor y de una persona responsable de la investigación.

## 2.4. Presentación y análisis de los resultados

### 2.4.1. Preferencias lectoras

El cuestionario incluía una pregunta de respuesta cerrada para conocer el grado de valoración de diferentes tipos de textos, incluyendo distintos géneros y subgéneros de ficción, así como obras de conocimientos y otros de materiales de lecturas. Para ello, se utilizó una escala tipo Likert de cuatro opciones (1-Me gusta mucho, 2-Me gusta bastante, 3- Me gusta algo, 4- Me gusta poco o nada). El análisis de las respuestas obtenidas nos ha permitido extraer una relación de las obras que más gustan por un lado (Tabla 1), y de las que más rechazo despiertan, por otro (Tabla 2).

Total	Niños	Niñas
1. Aventuras y acción 83,33 %	1. Aventuras y acción 85,12 %	1. Humor 85,9 %
2. Humor 82,1 %	2. Humor 81,48 %	2. Misterio e intriga 83,33 %
3. Misterio e intriga 75,31 %	3. Cómicos 71,43 %	3. Aventuras y acción 81,41 %
4. Revistas 70,68 %	4. Terror 70,83 %	4. Fantasía 64,1 %
5. Terror 61,11 %	5. Misterio e intriga 67,86 %	5. Revistas 77,56 %
6. Fantasía 55,55 %	6. Revistas 64,28 %	6. Libros de conocimientos 56,41 %
7. Libros de conocimientos 55,24 %	7. Libros de conocimientos 54,16 %	7. Terror 44,87 %
8. Cómicos 53,08 %	8. Fantasía 47,62 %	8. Teatro 43,59 %
9. Cuentos 52,46 %	9. Periódicos 33,93 %	9. Cuentos 40,38 %
10. Teatro 32,40 %	10. Cuentos 26,19 %	10. Poesía 39,74 %

Tabla 1. Lecturas que gustan mucho o bastante. Fuente: elaboración propia

Los datos obtenidos revelan una clara predilección por la narrativa de ficción, destacando en particular algunos subgéneros de amplio cultivo en la LJJ actual. Los relatos de aventuras y acción y los de misterio e intriga ocupan los primeros puestos, junto con los libros de humor. A este respecto, la predilección por los relatos de aventuras y por los libros divertidos o con humor aparecen también en investigaciones análogas realizadas con niños y adolescentes de otros países (Muñoz y Hernández, 2009; Reynolds, 2005). En posiciones más bajas, aunque gustan a más de la mitad de los escolares, se encuentran otros subgéneros literarios narrativos como son el terror, la fantasía y los cuentos, mientras que el género dramático y el lírico solo gustan "mucho" o "bastante" a poco más de un cuarto de los encuestados.

Por otra parte, algo más de la mitad dice que le gusta mucho o bastante leer obras de conocimientos, lo que revela el interés por el uso de la lectura como fuente de aprendizaje. Respecto a la temática de los libros de conocimientos, las ciencias naturales (26,45 %) son un objeto prioritario de interés, seguidas por la geografía (6,17 %), sumando ambas un total de 32,71 %. En estos campos destaca en especial el tema de los animales, que gusta mucho o bastante a un 16,05 % del alumnado, seguido a bastante distancia de otros, como las plantas, el cuerpo humano, la naturaleza en general,

el universo, etc. En tercer lugar, el deporte es citado como un tema de especial interés por el 5,24 % de los encuestados y, en particular, por el 7,74 % de los niños, muchos de los cuales mencionan, concretamente, el fútbol. Los siguientes puestos los ocupan la historia (4,32 %) y las biografías (3,06 %), seguidas de otros temas diversos, citados en porcentajes inferiores (arte, cine, moda, matemáticas, mecánica, etc.).

Por último, cabe destacar la presencia del cómic –situado en el octavo puesto–, y, sobre todo, las revistas, que gustan mucho o bastante a más del 70 % del alumnado. Respecto a estas, los escolares prefieren las revistas para adolescentes (25 %), la prensa rosa (14,81 %), las revistas deportivas (12,04 %) y otras modalidades en porcentajes inferiores al 10 %, como las de la naturaleza y animales, de videojuegos, de divulgación científica, música, etc. Destaca la presencia de publicaciones periódicas destinadas específicamente a menores, entre las que se incluyen publicaciones juveniles genéricas, además de otros tipos de revistas juveniles o infantiles, por ejemplo, científicas o divulgativas (*Muy interesante junior*, *National Geographic Kids* o *Pico, Pelo, Pata...*).

Si bien niños y niñas comparten el gusto por ciertos subgéneros y modalidades textuales (humor, aventuras y acción, misterio e intriga, terror, fantasía, libros de conocimientos, revistas), se detectan también algunas diferencias. Así, los relatos de misterio e intriga y los de fantasía parecen gustar algo más a niñas que a niños, mientras que el terror interesa más a niños que a niñas. Por otra parte, casi un 40 % de las niñas dice que la poesía le gusta mucho o bastante, mientras que, para los niños, este género literario se sitúa en el puesto 11, con un 27,16 % de varones que muestra un interés medio o alto por la misma. De igual modo, un 43,59 % de niñas manifiesta que le gusta leer teatro, porcentaje que desciende en los niños hasta un 22,02 %, y algo similar sucede con el cuento, que atrae más a niñas que a niños. Más acusada es la diferencia relativa al cómic, que, siendo altamente valorado por un 70 % de los varones, tan solo despierta el interés de poco más del 30 % de las niñas. Asimismo, un 33,93 % de niños dice que le gusta mucho o bastante leer la prensa, porcentaje que desciende entre las niñas a tan solo un 16,66 %. En lo que se refiere a la prensa, el cómic y la poesía, se observan tendencias similares en encuestas realizadas a nivel nacional (Conecta, 2012; Conecta, 2013) e internacional (Clark, 2013; Clark, y Akerman, 2008; Maynard, MacKay, Smith, y Reynolds, 2007). Así, la mayor predilección de los varones por la prensa y los cómics, frente a las mujeres, que sienten menos interés por estos tipos de texto, se da también en menores de otros países, observándose igualmente entre la población adulta española, y el mayor interés por la poesía en niñas frente a niños se detecta también en otras investigaciones sobre hábitos lectores de los menores.

Por último, en relación con las revistas, estas gustan mucho o bastante a porcentajes parecidos de niños y niñas, aunque algo más a estas últimas. El interés por la lectura de revistas se observa en otras investigaciones con menores, siendo un tipo de texto cuya lectura aumenta con la edad (Maynard, MacKay, Smith, y Reynolds, 2007). Ahora bien, en esta investigación se ha observado que las temáticas preferidas en las revistas varían notablemente según el sexo. A más de la mitad de las niñas (51,28 %) les gustan las revistas juveniles, y en algún caso, las dirigidas a un público femenino adolescente (6,41 %). En segundo lugar, algo más de un cuarto de las niñas (26,64 %) se interesa mucho o bastante la prensa rosa, citando revistas de este tipo destinadas a un público adulto. Hay que hacer notar que las revistas juveniles mencionadas también suelen incluir un componente de prensa rosa, con informaciones sobre la vida de personajes famosos de interés para adolescentes, por lo que se aprecia, de forma global, una inclinación bastante significativa hacia este tipo de lecturas entre las niñas encuestadas. En cambio, los varones que muestran interés por este tipo de revistas –tanto las de temática adolescente como la prensa rosa– son muy escasos,

situándose en porcentajes inferiores al 2 % en el primer caso y al 5 % en el segundo. Otras revistas citadas por algunas niñas, aunque en porcentajes muy inferiores a los comentados, son las de naturaleza y animales (6,41 %), música (3,84 %), moda (3,205 %), deportes y revistas de divulgación científica (ambas citadas por tan solo un 2,56 %). Por su parte, los niños declaran preferir, ante todo, revistas de temática deportiva (20,83 %), de coches y motor (12,5 %) y de videojuegos (7,74 %). Para Ana Díaz-Plaja, las revistas juveniles, a pesar de ser un género poco estudiado, poseen sin embargo bastante relevancia entre las lecturas adolescentes, abordando muchas de ellas temáticas ligadas a la música y cultura pop y a los ídolos juveniles (Díaz-Plaja, 2009), datos que coinciden con los observados en este trabajo.

En cuanto a las lecturas que gustan poco o nada (Tabla 2), se aprecia, en primer lugar, que los porcentajes de escolares que manifiestan un rechazo claro hacia determinadas modalidades textuales es considerablemente más bajo que el de los que muestran preferencia por ciertos géneros. Entre unos y otros, se sitúa un buen número de escolares que muestran un interés bajo ("me gusta algo") por ciertas lecturas, pero sin expresar un rechazo total.

Total	Niños	Total
1. Periódicos 38,58 %	1. Poesía 42,261 %	1. Periódicos 47,43 %
2. Poesía 30,86 %	2. Teatro 33,93 %	2. Cómicos 40,38 %
3. Cómicos 25,62 %	3. Cuentos y periódicos 30,36 %	3. Terror 25 %
4. Cuentos 23,15 %	4. Fantasía 23,81 %	4. Poesía 18,59 %
5. Terror 18,21 %	5. Revistas 20,83 %	5. Teatro 17,95 %
6. Fantasía 17,59 %	6. Libros de conocimientos 14,88 %	6. Cuentos 15,38 %
7. Revistas y libros de conocimientos 14,50 %	7. Cómicos y terror 11,90 %	7. Libros de conocimientos 14,10 %
8. Teatro 13,89 %	8. Misterio e intriga 10,71 %	8. Fantasía 10,9 %

Tabla 2. Lecturas que gusta poco o nada. Fuente: elaboración propia

Considerando los datos globales, la prensa periódica es el texto que más rechazo despierta, lo que puede explicarse teniendo en cuenta que está destinada mayoritariamente a un público adulto y que, probablemente, buena parte de sus contenidos no resultan de interés para los menores. La poesía ocupa el segundo puesto, seguida de los cómicos y los cuentos, mientras que el resto de obras rechazadas se sitúan siempre en porcentajes inferiores al 20 %. Existen ciertas lecturas –los cómicos, el terror o la fantasía– que generan opiniones encontradas entre el alumnado, siendo al mismo tiempo lecturas preferidas de unos y despertando un alto nivel de rechazo en otros. Respecto al cuento, el escaso interés manifestado hacia el mismo podría deberse a su identificación con una lectura demasiado "infantil", ignorando la existencia de cuentos destinados a un público adulto o juvenil. Por último, no puede dejar de prestarse atención al escaso atractivo que parecen ofrecer para el alumnado dos de los grandes géneros literarios: el teatro y, sobre todo, la lírica.

Si comparamos las repuestas de los sujetos de ambos sexos, se perciben, una vez más, diferencias en sus percepciones. Así, la poesía es el género más rechazado por los varones, seguido del teatro y, en porcentajes iguales, el cuento y los periódicos. Los relatos de fantasía y las revistas gustan poco o nada a un 20 % de los niños aproximadamente, mientras que son muy pocas las niñas que muestran una valoración tan negativa de estos textos. En cambio, casi la mitad de las niñas manifiesta

un alto rechazo a los periódicos y el 40 % declara que los cómics le gustan poco o nada, mientras que un cuarto rechaza los relatos de terror.

Para confirmar los datos obtenidos en este apartado del cuestionario, se incluyeron también dos preguntas de respuesta abierta para que los sujetos dijeran espontáneamente qué tipos de lecturas les gustaban más y cuáles menos. Para indicar sus preferencias, los escolares hicieron referencia a diferentes aspectos, fundamentalmente el tipo de destinatario, la temática, el género o subgénero, los efectos en el lector, y algunas propiedades de las obras, como su extensión, el lenguaje y el grado de dificultad. En términos generales, los resultados son coherentes con los obtenidos en la pregunta, pues se reafirma el interés –en diversa medida– por los relatos de aventuras, intriga, humor, terror y fantasía, así como por los cómics y libros de conocimiento y el rechazo de la poesía, la prensa y algunos subgéneros que gustan a parte de los encuestados, además de apreciarse una actitud negativa hacia los tipos de obras percibidas como "infantiles" o "de niños pequeños".

Por último, casi todos los escolares, incluso aquellos que son lectores poco frecuentes, son capaces de indicar algún tipo de texto que les interesa. De hecho, tan solo un 1,85 % en total deja este apartado en blanco o señala explícitamente que ninguna o casi ninguna lectura le gusta. Hay que hacer notar que este porcentaje es inferior al de los escolares que afirman que no les gusta leer (4,36 %) así como al 6,48 % que se declara no lectores (no leen nunca o casi nunca)<sup>5</sup>. Ello nos puede llevar a concluir que casi siempre es posible encontrar lecturas que puedan interesar al alumnado escolar, pues incluso la mayor parte de los no lectores y lectores reticentes manifiestan preferencia por algún tipo de texto.

#### 2.4.2. Aspectos más valorados en las lecturas

Los escolares fueron preguntados también por los tres aspectos que más influían, a su juicio, en el hecho de que les gustase una lectura (Tabla 3).

Aspecto valorado	Total	Niños	Niñas
Historia entretenida	67,90 %	58,93 %	77,56 %
Tema	64,81 %	69,64 %	65,38 %
Fantasía	21,29 %	21,43 %	21,15 %
Atractivo de los personajes	19,13 %	25 %	19,23 %
Personajes de la edad del lector	15,12 %	12,5 %	17,95 %
Utilidad para aprender	38,27 %	34,52 %	42,31 %
Fácil de leer	14,81 %	14,88 %	14,74 %
Fácil de comprender	0,31 %	0,59 %	0 %
Vocabulario comprensible	0,31 %	0 %	0,641 %
Poco texto	8,33 %	10,71 %	5,77 %
Extenso o con mucho texto	2,47 %	1,78 %	3,20 %
Bastantes dibujos	14,81 %	17,26 %	12,18 %
Colorido	9,26 %	10,12 %	8,33 %
Total de aspectos lingüísticos relacionados con la accesibilidad del texto	23,76 %	26,19 %	21,15 %

5 Datos procedentes de otras partes de la misma investigación no analizadas en este trabajo.



Total de aspectos relativos a las ilustraciones	24,07 %	27,38 %	20,51 %
Aventuras	0,31 %	0 %	0,64 %
Buen argumento	0,31 %	0,59 %	0 %
Capacidad de atrapar al lector	1,23 %	2,38 %	0 %
No aburrido	0,92 %	0 %	1,92 %
Divertido o gracioso	2,16 %	2,31 %	1,92 %
Intriga y/o misterio	2,16 %	2,31 %	1,92 %

Tabla 3. Aspectos más valorados en las lecturas. Fuente: elaboración propia

Los escolares encuestados valoran sobre todo los libros con historias que les resultan entretenidas (67,90 %), así como la presencia de temáticas de su interés (64,81 %) y la posibilidad de aprender cosas que resulten relevantes para ellos (38,27 %). También tienen en cuenta, aunque, en menor medida, otros aspectos que tienen que ver con el contenido de las obras, así como con su dimensión pragmática, destacando la fantasía de la historia (21,29 %), seguida del atractivo de los personajes (19,13 %), la inclusión de personajes de la misma edad que el lector (15,12 %) y, en porcentajes más bajos, la presencia de aventuras, humor y misterio e intriga. Además, algunos valoran la capacidad de la obra para atrapar al lector y la ausencia de elementos aburridos.

Además de tener en cuenta el contenido y la dimensión pragmática de las obras, el alumnado da bastante relevancia a aspectos relativos al discurso, tanto verbal como visual. Para un 14,81 % es importante que se trate de un texto fácil de leer, aspecto que algunos precisan más señalando la adecuación a su capacidad de comprensión y el vocabulario accesible. Un porcentaje ligeramente inferior prefiere las obras con poco texto (8,33 %), mientras que, a la inversa, hay un 2,47 % que valora positivamente que los textos de lectura sean extensos o "con mucho texto". En total, el número de respuestas relativas a la facilidad y accesibilidad del mensaje verbal asciende a un 23,76 %, siendo algo superior en niños frente a niñas. Gran parte de los que se fijan en que el texto sea breve y fácil de entender son también escolares que manifiestan un interés medio o bajo hacia la lectura o que son no lectores. Por lo tanto, la elección de estas opciones parece tener que ver con su reticencia hacia la lectura, aunque también podría derivarse de una baja competencia lectora. A la inversa, y como era de esperar, los escolares que dicen preferir textos extensos son también personas a las que les gusta mucho leer y que se declaran lectores frecuentes.

En cuanto a las ilustraciones, un porcentaje reducido (14,81 %) e idéntico al de los que valoran la facilidad de lectura valora positivamente la abundancia de imágenes. Este porcentaje se acerca bastante al de los escolares a los que les gusta poco o nada leer (12,08 %) y al de los que leen de forma ocasional o nunca (12,96 %)<sup>6</sup>, por lo que, la percepción de estos estudiantes con respecto a la necesidad de ilustraciones se podría relacionar con un bajo grado de interés hacia la lectura y/o con una insuficiente competencia lectora que hace necesario el apoyo visual para comprender y disfrutar los textos. En cambio, la presencia de colorido en las ilustraciones tiene menos relevancia, siendo señalada únicamente por un 9,26 % del total.

Hay que hacer notar que, normalmente, la importancia concedida a las ilustraciones es alta en niños y niñas más pequeños, mientras que, con la edad, el valor otorgado a los elementos visuales de la obra decrece, adquiriendo más relevancia lo verbal (Maynard, MacKay, Smith y Reynolds, 2007). Por

6 Estos datos se derivan de otras preguntas incluidas en la investigación pero no tratadas en este trabajo.

ello, es esperable que el alumnado de 6º de primaria valore más aspectos de las lecturas relativos a su contenido y propiedades verbales, mientras que la relevancia otorgada a la imagen, aunque persiste, es relativamente baja.

#### 2.4.3. Criterios para la selección de lecturas

Los estudiantes fueron preguntados también por los criterios utilizados habitualmente para seleccionar lecturas destinadas al tiempo de ocio. (Tabla 4)

Criterio de selección de lecturas	Total	Niños	Niñas
Libros regalados	57,41 %	57,74 %	57,05 %
Recomendación familia	14,81 %	15,47 %	14,10 %
Recomendación profesores	18,83 %	20,24 %	17,31 %
Recomendación iguales	25,31	25 %	25,64 %
Recomendaciones en general	0,92 %	0,59 %	1,28 %
Total recomendaciones:	59,87 %	61,31 %	58,33 %
Paratextos	48,45 %	38,69 %	58,97 %
Series, colecciones, personajes o autores conocidos	38,58 %	36,31 %	41,02 %
Historias del cine y la televisión	25,62 %	22,62 %	28,84 %

Tabla 4. Criterios para la selección de lecturas

En primer lugar, más de la mitad de los sujetos dicen leer las obras que les regalan, aceptando así los textos que otros han seleccionado para ellos. Este dato pone de manifiesto la importancia de los mediadores, ya se trate de los responsables directos de la compra de libros (por ejemplo los familiares adultos) o bien de personas que asesoran a quienes adquieren los textos de lectura (como docentes o libreros).

Un porcentaje ligeramente superior dice basarse en las recomendaciones de otras personas, ya sea de modo genérico o más específico. En este aspecto, los menores actúan de forma similar a los adultos, para los que también es bastante importante la recomendación de personas conocidas como criterio de elección de lecturas (Conecta, 2012; Gleed, 2013; Ipsos, 2015). En nuestra investigación, un cuarto de los niños y las niñas se guían sobre todo por las recomendaciones de sus amigos y compañeros. En cambio, la opinión de los docentes ocupa un lugar más bajo, pues es tenida en cuenta por el 18,83 % del alumnado, y las recomendaciones de los adultos de la familia se sitúan en el último puesto, siendo citadas por tan solo un 14,81 %. La importancia de los amigos y compañeros coincide con datos obtenidos en investigaciones realizadas en otros países, sobre todo en lo referido a los niños mayores y a los adolescentes (Maynard, MacKay, Smith, y Reynolds, 2007; Reynolds, 2005). De este modo, se pone de manifiesto el influjo determinante del grupo de iguales, pudiéndose inferir también que los escolares aficionados a la lectura conversan con sus amigos sobre sus obras preferidas. Este hecho se relaciona con la dimensión social de la lectura adolescente señalada por Mireia Manresa, quien señala la función de cohesión grupal, consolidación de una identidad colectiva y socialización que desempeña la lectura en estas edades, pues la lectura de los mismos textos permite compartir los referentes con el grupo e integrarse en él (Manresa, 2012).

Por otra parte, si bien la influencia de los docentes es más reducida, conviene no desdeñarla, pues es importante para orientar a los escolares en la búsqueda y selección de textos que concuerden

con sus gustos e intereses. En cambio, la influencia de la familia en forma de recomendación directa es más reducida, si bien su importancia puede ser determinante a través de la compra de libros de lectura para los menores.

Además de guiarse por los consejos de los demás, los escolares también poseen su propio criterio y son capaces de extraer información de las obras para juzgar si son o no de su interés. A este respecto, casi la mitad de los encuestados tiene en cuenta los paratextos que rodean a las obras, tales como el título, la portada o el resumen. Además, un 38,58 % del alumnado tiende a elegir obras de autores y personajes que ya conoce y que le gustan, como las pertenecientes a sagas, series o colecciones elaboradas según el mismo patrón o continuando una misma historia. De hecho, las respuestas proporcionadas en otras preguntas del cuestionario confirman este dato, mostrando una clara predilección por la literatura infantil y juvenil presentada en forma de serie o colección.

En un puesto más bajo, un cuarto de los sujetos dice elegir textos de lectura basados en historias que conoce por el cine y la televisión, dato coincidente con otras investigaciones sobre hábitos lectores de los jóvenes (Reynolds, 2005; Manresa, 2012). Al igual que en el caso anterior, se ha producido un proceso de fidelización a determinadas series, personajes, etc. que se manifiestan en obras elaboradas en diversos medios. Al mismo tiempo, los textos ficcionales que tienen su correlato en relatos audiovisuales ampliamente conocidos pueden constituir una forma de atraer a lectores reticentes o poco habituales, siempre y cuando exista un conocimiento e interés previo por la película o serie correspondiente.

Por último, hay otras respuestas de menor relevancia, no recogidas en la tabla por situarse en porcentajes iguales o inferiores al 3 %, en las que se señalan otros criterios de selección de lecturas, como el subgénero al que pertenece la obra, la temática tratada o su adecuación para el aprendizaje, entre otros.

#### 2.4.4. Obras preferidas

Finalmente, se pidió al alumnado que citase tres obras que le hubieran gustado mucho. Descontando algunos sujetos que no contestaron, y teniendo en cuenta que algunos dieron menos de tres títulos, se obtuvo un total de 922 respuestas válidas. Los títulos citados revelan una gran diversidad, coherente con la variedad de gustos y lectores, aunque se observan ciertas tendencias que resultan coherentes con los datos obtenidos en otros ítems del cuestionario.

En primer lugar, predomina la narrativa infantil y juvenil actual, en la que se encuentran tanto obras de autores españoles (como Laura Gallego, Alfredo Gómez Cerdá, Jordi Sierra i Fabra, Gonzalo Moure, etc.) como de escritores de éxito en otros países que han tenido una amplia difusión internacional. Encontramos también diversos clásicos de la LJJ universal (8,35 % de las respuestas), entre los que se incluyen novelas de Julio Verne –como *Viaje al centro de la Tierra*, *20.000 leguas de viaje submarino*, *De la Tierra a la Luna...* -, *El Señor de los Anillos* de J.R.R Tolkien, cuentos tradicionales, relatos clásicos de aventuras (*La isla del tesoro*, *colmillo blanco...*), etc., ocupando el primer puesto la serie de *Las Crónicas de Narnia* de C. S. Lewis.

En porcentajes muy reducidos, algunos mencionan clásicos de la literatura española o universal no destinados a un público infantil, que podemos suponer que habrán leído en versiones adaptadas, así como algunas novelas actuales destinadas a un lector adulto o genérico, pero en cualquier caso no infantil. En cambio, la poesía lírica y el teatro tienen una presencia prácticamente nula, confirmándose el desinterés que suscitan entre los menores. Sin embargo, algunos autores consideran que los menores, y en particular los adolescentes, aunque no lean textos poéticos convencionales, acceden a las formas líricas del lenguaje a través de otros textos, como pueden ser las letras de las canciones (Díaz-Plaja, 2009).

También se percibe claramente el influjo de los medios de comunicación, especialmente el cine y la televisión: un 2,71 % de las respuestas mencionan textos que se basan de modo directo en series televisivas o en películas. A estos hay que sumar otras obras que, si bien surgieron como textos literarios, han sido llevadas al cine posteriormente, lo que ha contribuido significativamente a su difusión y popularización: es el caso de sagas como *Narnia*, *El señor de los Anillos*, *Crepúsculo*, *Harry Potter*, etc. Tal como se ha comentado en otro epígrafe, este influjo de los medios audiovisuales en los gustos lectores de los jóvenes es una característica señalada en otros trabajos, pudiendo considerarse una constante supranacional. Este fenómeno se relaciona con el auge actual de la narrativa transmedia –formas narrativas que aparecen y son consumidas en diferentes soportes, con el texto impreso, el audiovisual, los videojuegos, etc.–, así como con la tendencia de los adolescentes a consumir, cada vez más, este tipo de relatos (Bellón, 2012; Lluch, 2008).

Los títulos de obras de narrativa infantil y juvenil citados por el alumnado son coherentes con las preferencias manifestadas anteriormente, ya que se encuentran, sobre todo, relatos de aventuras, intriga, terror y fantasía, además de algunas obras de carácter más realista que reflejan preocupaciones y acontecimientos cotidianos de niños o adolescentes, algunas de las cuales adoptan la forma de diario. Además, predominan obras cuyos protagonistas son personajes de la edad del lector implícito, y con los que este se puede identificar, detectándose en las respuestas cierta preferencia por protagonistas del mismo sexo que el lector.

Aunque no todas las obras responden a este patrón, se detecta la predilección por narraciones que pertenecen a series o sagas, constituidas bien por diversos libros que desarrollan episodios autoconclusivos con los mismos personajes y estructura, bien que continúan una misma historia a través de diferentes volúmenes. La presencia de narrativas seriadas es una tendencia muy marcada en la literatura infantil y juvenil actual, constituyendo una estrategia editorial para captar lectores (Manresa, 2012). Este tipo de relatos favorecen la fidelización del lector y facilitan la lectura, al ofrecer unas estructuras y personajes conocidos y predecibles, pero al mismo tiempo también pueden promover un estancamiento de los lectores y obstaculizar el progreso de su competencia lectora (Manresa, 2012). En nuestra investigación, el 12,34 % de los escolares menciona, entre sus favoritas, dos obras de la misma serie o autor, mientras que para un 6,172 % los tres títulos pertenecen al mismo autor o saga, lo que revela cierto riesgo de encasillamiento lector (Manresa, 2009) en estos sujetos.

Además, un 6,62 % de las respuestas remite a cómics –como *Mortadelo y Filemón*, *Astérix*, *Tintin*, etc.–, aunque este tipo de lecturas son citadas mayoritariamente por los niños, y un 5,21 % son libros de conocimientos sobre temáticas diversas, como animales, arte, fútbol, vidas de personajes famosos, coches, historia antigua, etc.

De forma más general, se observa cierta diversidad en el tipo de obras en cuanto al nivel de competencia lectora requerida y edad del lector implícito. Aunque la mayoría nombra títulos que se podrían considerar destinados a su edad, en algún caso aparecen textos considerados aptos para lectores más jóvenes, tanto por su contenido como por el grado de dificultad que presentan, así como otros orientados hacia lectores mayores y/o más competentes<sup>7</sup>. Así, lecturas que pueden considerarse más infantiles se combinan con textos destinados preferentemente a un público adolescente o incluso adulto en algún caso (*Ghost Girl*, *El diario de Paula*, la saga *Crepúsculo*, *El niño con el pijama de rayas*,

7 Para determinar la edad a la que están destinadas preferentemente las obras se han tenido en cuenta las recomendaciones de portales web especializados, como Canal Lector ([www.canallector.com/](http://www.canallector.com/)), Club Kirico ([www.clubkirico.com/](http://www.clubkirico.com/)) o Bienvenidos a la fiesta ([www.bienvenidosalafiesta.com/](http://www.bienvenidosalafiesta.com/)), así como la catalogación por edades recogida habitualmente en la página web de la propia editorial.

así como, en algún caso, con obras extensas dirigidas a lectores con un buen nivel de competencia lecto-literaria (*El Señor de los Anillos*, novelas de Julio Verne, *La historia interminable*, etc.).

Por último, a pesar de la gran diversidad de títulos, se han seleccionado las 10 obras más citadas<sup>8</sup> para establecer un *ranking* de lecturas (Tabla 5).

Total	Niños	Niñas
1. <i>Geronimo Stilton</i> , de Elisabetta Dami	1. <i>Geronimo Stilton</i> , de Elisabetta Dami	1. <i>Geronimo Stilton</i> , de Elisabetta Dami
2. <i>Harry Potter</i> , de J. K. Rowling	2. Cómics de <i>Mortadelo y Filemón</i> , de F. Ibáñez	2. <i>Tea Stilton</i> , de Elisabetta Dami
3. <i>Tea Stilton</i> , de Elisabetta Dami	3. <i>Harry Potter</i> , de J. K. Rowling	3. <i>Kika Superbruja</i> , de Ludger Jochmann (Knister)
4. Cómics de <i>Mortadelo y Filemón</i> , de F. Ibáñez	4. Serie <i>Gol</i> , de Luigi Garlando	4. <i>Diario de Greg</i> , de Jeff Kinney
5. <i>Kika Superbruja</i> , de Ludger Jochmann (Knister) y <i>Diario de Greg</i> , de Jeff Kinney	5. <i>Crónicas de Narnia</i> , de C. S. Lewis	5. <i>Junie B. Jones</i> , de Barbara Park
6. Serie <i>Gol</i> , de Luigi Garlando	6. <i>Diario de Greg</i> , de Jeff Kinney	6. <i>Harry Potter</i> , de J. K. Rowling
7. <i>Crónicas de Narnia</i> , de C. S. Lewis	7. Serie <i>Pesadillas/ Escalofríos</i> de R. L. Stine	7. <i>Saga Crepúsculo</i> , de Stephenie Meyer
8. <i>Saga Crepúsculo</i> , de Stephenie Meyer	8. Cómics de <i>Astérix</i> , de R. Goscinny y A. Uderzo	8. <i>Bat Pat</i> , de Roberto Pavanello
9. <i>Junie B. Jones</i> , de Barbara Park y <i>Bat Pat</i> , de Roberto Pavanello	9. Serie <i>Buscafieras</i> , de Adam Blake.	9. <i>El niño con el pijama de rayas</i> , de J. Boyne
10. <i>El niño con el pijama de rayas</i> , de J. Boyne y serie <i>Pesadillas/ Escalofríos</i> , de R. L. Stine	10. <i>Bat Pat</i> , de Roberto Pavanello	10. <i>Matilda</i> , de Roal Dahl; <i>Escuela de frikis</i> , de Gitty Daneshvari, <i>Ghost Girl</i> , de Tonya Hurley, y <i>Biografía de Justin Bieber</i>

Tabla 5. Ranking de lecturas más citadas. Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, se aprecia el predominio ya indicado de la narrativa infantil y juvenil, así como la presencia de *best-sellers* de amplia difusión internacional, generalmente en formato seriado. El primer puesto indiscutible –para lectores de ambos sexos– es para los relatos infantiles de Elisabetta Dami, en la que destaca la popular serie protagonizada por el ratón Geronimo Stilton. Asimismo, se observa la coexistencia ya indicada de obras más infantiles con otras destinadas a un lector adolescente o incluso adulto. Por otra parte, hay un claro predominio de LIJ procedente de otros

8 Se han agrupado las obras de la misma serie y se han incluido en el mismo puesto los títulos que tenían idéntico número de menciones, ordenándolos en este caso alfabéticamente por el apellido de su autor.

países, en su mayoría actual, aunque también tienen cabida textos más clásicos, como los de C.S. Lewis y –en posiciones más bajas, no reflejadas en la tabla– obras de Tolkien, Julio Verne, Stevenson, etc. Otro autor de relevancia indiscutible en la LIJ del siglo XX es Roal Dahl, del que se cita, en posiciones bajas del *ranking*, su novela *Matilda*, aunque se nombran también otros textos suyos no recogidos aquí por tener un menor número de menciones, concretamente *Las brujas*, *James y el melocotón gigante*, *Charlie y la fábrica de chocolate* y *Agu Trot*. De modo más general, se aprecia el predominio de lo que algunos denominan "baja cultura", "cultura popular", o "literatura de consumo", constituida por *best-sellers* de gran popularidad entre adolescentes, pero de escasa calidad literaria. Suelen ser novelas de género presentadas en forma de colección (Díaz-Plaja, 2009), de las que puede constituir un buen ejemplo la serie de R.L. Stine, de gran aceptación entre los niños de esta investigación.

Niños y niñas coinciden en algunos textos –sobre todo en su predilección por la serie de Geronimo Stilton– pero se aprecian también diferencias. En el *ranking* de los niños se pone de manifiesto su preferencia por el cómic, y destaca igualmente una serie de novelas sobre fútbol escrita por Luigi Garlando. Entre las niñas, en cambio, tienen mucho éxito la colección de Tea Stilton –hermana de Geronimo Stilton–, así como dos series protagonizadas por niñas –*Kika superbruja* y *Junie B. Jones*–. También es popular entre las lectoras la saga de *Crepúsculo*, mientras que, en un puesto más bajo, destaca la biografía del cantante pop e ídolo juvenil Justin Bieber.

Aunque la investigación se ha ceñido a un contexto local, las obras más citadas coinciden en buena medida con otras investigaciones sobre hábitos lectores llevadas a cabo en otros países, en las que aparecen también textos de autores como J.K. Rowling, Roal Dahl, R. L. Stine, Tolkien, etc. (Manresa, 2012; Reynolds, 2005). Si comparamos los resultados con el *ranking* de Conecta de 2011, se observan bastantes similitudes, pues el primer lugar lo ocupa igualmente la serie de Geronimo Stilton y en el resto de los puestos aparecen series o títulos que también figuran, en su mayoría, en nuestro listado, aunque con variaciones en su posición (Conecta, 2012). Podemos, pues decir, que los menores se dejan influir bastante por las modas literarias del momento. La existencia de marcadas coincidencias en las preferencias lectoras de jóvenes de diferentes países se relaciona, según por Reynolds (2005) con la globalización cultural, que se manifiesta también en el campo de la LIJ. Además, para la misma investigadora, estas coincidencias supranacionales se explican también por el influjo determinante de los medios de comunicación, ya que muchas de las obras de éxito han sido llevadas al cine y la televisión, algo que observamos también en varios de los títulos de nuestro *ranking*, que han sido adaptados al medio audiovisual en los últimos años.

### 3. Conclusiones

La encuesta revela, en primer lugar, que el alumnado de 6º dirige la lectura tanto al placer y diversión como al aprendizaje. Aunque la lectura por placer es la que predomina, los menores son también muy conscientes de su utilidad para obtener conocimiento y se interesan por leer textos para aprender sobre temas que son relevantes para ellos.

En segundo lugar, los menores prefieren la LIJ actual, manifestando particular predilección por las aventuras y la acción, el misterio e intriga, el terror y la fantasía, y enganchándose con facilidad a las narrativas seriadas. Además, también les gustan los relatos de tipo realista que reflejan la vida y problemas cotidianos de jóvenes de su edad. Las revistas y libros de conocimientos despiertan bastante interés, así como el cómic entre los varones. Sin embargo, no todos estos géneros gustan igualmente, pues hay algunos –como el terror– que producen atracción y rechazo a partes iguales.

Otros géneros, como el cuento, la poesía, el teatro y la prensa, resultan poco atractivos para los menores, lo que puede deberse a varios factores, como ideas preconcebidas que actúan como barrera (como considerar que el cuento es muy infantil o que la poesía es para niñas), falta de contacto con el género en cuestión o la mayor dificultad de lectura que pueden presentar algunas de estas modalidades.

En sus lecturas, los escolares valoran la presencia de historias entretenidas, la temática y la utilidad para el aprendizaje, así como la presencia de personajes semejantes a ellos y con los que se pueden identificar. Además, el humor es un componente muy apreciado en la literatura infantil, algo que también han puesto de manifiesto otras investigaciones (Reynolds, 2002), así como la fantasía.

Entre los intereses temáticos de los menores, se incluyen la naturaleza y las ciencias en general, los deportes (sobre todo el fútbol entre los niños), el arte, la historia, la vida de personajes famosos, etc. Algunos de los temas tienen que ver con otras actividades de su tiempo de ocio, como los deportes, los videojuegos o la televisión. Al mismo tiempo, la selección de las temáticas –como las referidas al campo científico, artístico, etc.– revela curiosidad y deseo de aprender, vinculándose con el uso de la lectura como fuente de conocimiento.

En la selección de lecturas, el alumnado lee los libros que le regalan, pero también se guía por las recomendaciones –sobre todo de amigos y compañeros–, así como por los paratextos, elige obras de series o autores que ya conoce y es influido por el cine y la televisión. Algunos de estos rasgos anticipan tendencias propias de la adolescencia: los escolares dan importancia a las opiniones lectoras del grupo de iguales y eligen obras de moda entre los jóvenes, que a menudo han sido popularizadas por los medios audiovisuales. De este modo, la lectura, esencialmente una práctica individual, adquiere también una dimensión social, al reforzar la pertenencia al grupo. Por otra parte, los textos de lectura más infantiles –que aún persisten–, van dejando paso a obras dirigidas a un lector adolescente, confirmándose esta edad como un momento de transición y transformación de los gustos lectores.

Aunque niños y niñas coinciden en muchos aspectos, los primeros manifiestan mayor predilección por cómics y prensa, géneros rechazados por las niñas, mientras que estas valoran la poesía y el teatro más que sus compañeros varones. Estas discrepancias pueden relacionarse con sus intereses temáticos, pero también podrían ser consecuencia de ideas preconcebidas o de la imitación de los modelos lectores adultos que ven en su entorno más próximo. Ambos sexos se interesan por temáticas diferentes, lo que resulta claramente perceptible en la selección de revistas, pues, mientras las niñas prefieren revistas juveniles y de prensa rosa, los niños se decantan por publicaciones periódicas sobre deportes, videojuegos y motor.

Por último, los resultados coinciden en buena medida con otras investigaciones de mayor alcance, realizadas en el ámbito nacional e internacional mencionadas anteriormente (Clark, 2013; Clark y Akerman, 2008; Conecta, 2012; Conecta, 2013; Manresa, 2012; Maynard, MacKay, Smith, y Reynolds, 2007; Muñoz y Hernández, 2009; Reynolds, 2002), lo que indica una globalización de las modas en materia de LJJ, así como la existencia de tendencias supranacionales en los gustos lectores de los menores.

Los aspectos comentados tienen, a su vez, implicaciones para la enseñanza de la literatura y la animación a la lectura, relativas tanto a la selección de lecturas como a la metodología para llevar a cabo la educación lectora y literaria en el aula:

- Los docentes han de ser conscientes de los intereses y preferencias de sus estudiantes, para poder asesorarlos adecuadamente, pues, como Margallo y Mata indican (2015),

para fomentar el hábito lector es recomendable partir de los textos que los menores eligen para su tiempo de ocio. Es preciso, pues, tener en cuenta la diversidad de gustos y disponer, en consecuencia, de una adecuada variedad de lecturas en el aula. Asimismo, es recomendable prestar atención a la presencia de humor y fantasía en las obras literarias, dado que ambos son aspectos bastante valorados en esta edad.

- El interés de los menores por la narrativa seriada posee tanto ventajas como inconvenientes. Por un lado, estos relatos fidelizan al lector y ofrecen patrones y elementos recurrentes que funcionan como andamiaje, lo que ayuda a los lectores poco competentes. Además, al tratarse de obras de moda en el momento actual –a menudo popularizadas también por los medios de comunicación–, pueden atraer fácilmente a nuevos lectores, lo cual las hace muy aptas para incentivar el interés por leer y generar hábitos lectores en el alumnado. Sin embargo, existe el riesgo de generar lectores encasillados, que se limitan a un único género o a una determinada saga (Manresa, 2009), por lo que el docente ha de estar atento y procurar diversificar la dieta lectora de sus estudiantes.
- Especial atención merecen los géneros rechazados, siendo preciso buscar formas de acercarlos al alumnado de una manera motivadora y eficaz, lo que pasa por una adecuada selección de los textos y el diseño de actividades que enseñen a leerlos y disfrutarlos.
- La importancia concedida a las recomendaciones de los amigos y compañeros puede ser aprovechada para estimular el intercambio de opiniones sobre lecturas entre iguales, ya sea de forma oral, escrita en soporte papel o utilizando los medios digitales, como blogs, redes sociales, etc., tal como sugieren Margallo y Mata (2015). Aunque las opiniones de los docentes tienen menos peso que la de los iguales, también son tenidas en cuenta por los niños. Por ello, no hay que desatender la función de mediador que puede ejercer el profesor en el acercamiento a la lectura. Los alumnos declaran también leer los libros que les regalan, por lo que resulta imprescindible proporcionar formación y orientación a los responsables de la adquisición de las obras –normalmente las familias–, para que sepan elegir con criterio.
- Por último, se revela que casi todos, incluso los escolares menos interesados por esta actividad, poseen sus propios gustos en materia lectora y se interesan por algo. Resulta por ello esencial prestar atención a las opiniones manifestadas por los lectores reticentes para poder encontrar y ofrecerles textos adecuados a sus gustos, capacidades e intereses.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BELLÓN, T. (2012). Nuevos modelos narrativos. Ficción televisiva y transmediación. *Comunicación, 10*, 17-31.
- CERRILLO, P. (2005). Los nuevos lectores. La formación del lector literario. En Utanda, C., Cerrillo, P.C. y J. García Padrino (Coords.). *Literatura infantil y educación literaria* (pp.135-152). Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Literatura infantil y juvenil y educación literaria*. Barcelona: Octaedro.
- CERRILLO, P., LARRAÑAGA, E. y YUBERO, S. (2002). *Libros, lectores y mediadores*. Cuenca: Universidad de Castilla-la-Mancha.
- CERRILLO, P. y GARCÍA PADRINO, J. (Coords.) (1996). *Hábitos lectores y animación a la lectura*, Cuenca: Universidad de Castilla-la-Mancha.
- CLARK, Ch. (2013). *Children's and Young People's Reading in 2012*. Londres: National Literacy Trust.
- CLARK, Ch. y AKERMAN, R. (2008). *Being a Reader. The Relationship with Gender*. Londres: National Literacy Trust.
- CLARK, Ch. y HAWKINS, L. (2010). *Young People's Reading: The Importance of the Home Environment and Family Support*. Londres: National Literacy Trust.
- CLARK, Ch., WOODLEY, J. y LEWIS, F. (2011). *The Gift of Reading in 2011. Children and Young People's access to Books and Attitudes towards Reading*. Londres: National Literacy Trust.
- COLOMER, T. (Coord.) (2009). *Lecturas adolescentes*. Barcelona: Graó.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Introducción a la literatura infantil y juvenil*. Madrid: Síntesis.
- \_\_\_\_\_. (2015). La adquisición de la competencia literaria. En C. Lomas (Coord.) *Fundamentos para una enseñanza comunicativa del lenguaje* (pp. 121-138). Barcelona: Graó.
- CONECTA (2012). *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2011*. Madrid, Federación de Gremios de Editores de España/Ministerio de Cultura.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España/Ministerio de Cultura.
- DÍAZ-PLAJA, A. (2009). Entre libros: la construcción de un itinerario lector propio en la adolescencia. En T. Colomer (Coord.). *Lecturas adolescentes* (pp.119-150). Barcelona: Graó.
- DUEÑAS LORENTE, J. D. (2013). La educación literaria. Revisión teórica y perspectivas de futuro. *Didáctica. Lengua y literatura, 25*, 135-156.
- GASOL, A. y ARANEGA, M. (2000). *Descubrir el placer de la lectura: lectura y motivación lectora*. Barcelona: Edebé.
- GERVAIS, F. (2001). Habitudes de lecture chez les 9-12 ans: une enquête aux résultats qui nous laissent songeurs. *Canadian Children's Literature, 100/101*, 94-107.
- GIL FLORES, J. (2009). Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado. *Revista de Educación, 350*, 301-302.
- GLEED, A. (2013). *Booktrust Reading Habits Survey. 2013. A National Survey of Reading Habits and Attitudes to Books amongst Adults in England*. London: Booktrust.
- GÓMEZ SOTO, I. (1999). *Mito y realidad de la lectura. Los hábitos lectores en la España actual*. Madrid: Endymion.
- GRUPO LAZARILLO (2006). La caracterización del lector adolescente: una aproximación desde la objetividad y desde la subjetividad. *Ocnos, 2*, 93-103.
- IPSOS (2015). *Les Français et la lecture*. Ipsos/Centre National du Livre
- LARRAÑAGA, E. y YUBERO, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de "falsos lectores". *Ocnos, 1*, 43-60.
- LLUCH, G. (2008). Un nuevo lector juvenil: De "Perdidos" a Harry Potter, pasando por los foros y el Youtube. *CLIJ, 21(221)*, 7-22.

- LOMAS, C. (1999). *Cómo enseñar a hacer cosas con palabras (Vol. I)*. Barcelona: Paidós.
- LOMAS C y MATA, J. (2007). La construcción del hábito de leer. *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 44, 9-18.
- MANRESA, M. (2009). Lecturas juveniles: el hábito lector dentro y fuera de las aulas. *Textos de didáctica de la lengua y de la literatura*, 51, 44-54.
- \_\_\_\_\_. (2012). La construcción de identidades a través de la lectura adolescente: una pauta para la actuación escolar. *Literatura Infantil y Juvenil e Identidades / Literatura para a Infância e Juventude e Identidades* (pp. 327-345). Vigo/ Braga: ANILIJ-ELOS/CIEC-Universidade do Minho.
- MARGALLO, A. M. y MATA, J. (2015). La lectura. Práctica social y formación escolar. Lectura, sociedad y escuela. En Mata, J., Núñez Delgado, P. y Rienda Polo, J. (Coords. y Eds.). *Didáctica de la lengua y la literatura* (pp.179-202). Madrid: Pirámide.
- MATA, J. (2011). *10 ideas clave. Animación a la lectura*. Barcelona: Graó.
- MAYNARD, M., MACKAY, S. SMITH, F. y REYNOLDS, K. (2007). *Young People Reading in 2005: the Second Study of Young People's Reading Habits*. London and Loughborough: NRCL, Roehampton University and LISU, Loughborough University.
- NEIRA-PIÑEIRO, M. R. (2015). La lectura como actividad de ocio en escolares asturianos de 6º de Primaria. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 27, 131-151.
- MENDOZA FILLOLA, A. (2005). La educación literaria desde la LIJ. En Utanda, C., Cerrillo, P.C. y J. García Padrino (Coords.). *Literatura infantil y educación literaria* (pp. 35-61). Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- MILLÁN, J.A. (Coord.) (2002). *La lectura en España. Informe 2002*. Madrid: Federación de Gremios de Editores.
- MORENO SÁNCHEZ, E. (2001). Análisis de la influencia de la familia en los hábitos lectores de sus hijas e hijos: un estudio etnográfico. *Contextos educativos*, 4, 177-179.
- MUÑOZ RODRÍGUEZ, J.M. y HERNÁNDEZ MARTÍN, A. (2009). Hábitos lectores de los alumnos de la ESO en la provincia de Salamanca. ¿Son el género y el entorno factores diferenciales? *Revista de Educación*, 354, 605-628.
- MURILLO TORRECILLA, F. J. (2003). *Los hábitos lectores de los adolescentes españoles*. Madrid: MEC, CIDE.
- OCDE (2012). *Informe PISA 2009: Aprendiendo a aprender implicación, estrategias y prácticas de los estudiantes (Volumen III)*. Madrid: Santillana.
- PRADO ARAGONÉS, J. (2004). *Didáctica de la lengua y la literatura para educar en el siglo XXI*. Madrid: La Muralla.
- REYNOLDS, K. (2005). ¿Qué leen los jóvenes? Una comparación de los hábitos lectores en Australia, Dinamarca, Inglaterra e Irlanda. *Ocnos*, 1, 87-107.
- SÁNCHEZ GARCÍA, S. y YUBERO, S. (coords.). (2015). *Las bibliotecas en la formación del hábito lector*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- VALDÉS, M. (2013). ¿Leen en forma voluntaria y recreativa los niños que logran un buen nivel de Comprensión Lectora? *Ocnos*, 10, 71-89.
- YUBERO, S. y LARRAÑAGA, E. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre los hábitos lectores y el estilo de vida en niños. *Ocnos*, 6, 7-20.
- \_\_\_\_\_. (2015). Lectura y universidad: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal. *El profesional de la información*, 24(6), 717-723.