

NOTICIAS DE ACTOS

Programa de formación. A Asociación Para a Economía Social —coeditora desta publicación—, a Universidade de Vigo e a Consellería de Traballo teñen decidido poñer en funcionamento un programa de formación para cadros da Economía Social. Interesados en programas de formación, mesmo individualizados e atendendo a tódolos aspectos da formación, poden dirixirse á Constantino Gago Conde, EUEE (asociación Para A Economía Social), fax 986-211840; ou ben Apartado 5172 de Vigo.

Xornadas de cooperativismo na confección, Vigo, 13 e 14 de Decembro de 1991. Universidade de Vigo, Consellería de Traballo e Asociación para a Economía Social.

Lugar de encontro onde se deu cita a tódalas Cooperativas da Confección, Escolas Taller, ademais de numerosas personalidades relacionadas e interesadas neste sector da economía galega.

O fin das xornadas era realizar un estudio xeral e obxectivo coa intención de que entre especialistas e afectados, tendo presente os problemas que na actualidade afectan ó sector, se toparan remedios e alternativas para os mesmos.

As primeiras intervencións baseaban as súas ponencias baixo o tema “Tendencias futuras na industria da Confección. Consideración prospectiva”. Tema que pola dimensión e profundidade coa que foi abordado, ó principio observábanse facianas asombradas diante de tales exposicións, como: Sistemas informatizados de confección, información centralizada, necesaria reestructuración nun prazo non superior a dez anos para poñerse ó alcance das innovacións, etc., polo que a maioría da xente, miraba pero non veía, ouvía pero non escoitaba, pois sen dúbida crer iso coma un posible futuro para elas, sería como pensar que os sonhos fanse realidade.

Xabier Vence Deza (Profesor de Economía Aplicada), logra capta-la súa atención coas súas primeiras tonalidades sobor o 10% que supón o sector textil en Galicia sobor a totalidade do emprego. Dando corpo con este dato ó valor e estima persoal dos asistentes.

Realizado un percorrido pola historia ata chegar á realidade actual do sector textil galego, afirma que é necesario incrementa-los investimentos en tecnoloxía aínda

que iso conleve un reaxuste nos cadros de persoal.

Aclara o papel secundario e triste futuro das cooperativas subcontractadas. Afirma: "Son comodíns que non só dependen do mercado, como tamén dos competidores para os que traballan". Asegura que a única alternativa para as cooperativas é a Producción independente, coa axuda de consorcios de cooperativas.

Concha Mayoral, subdirectora de industrias textís do Ministerio de Industria, fai fincapé no entorno competitivo, resaltando o significado da dimensión, afirmando que unha industria con menos de 28 traballadores é absurdo. Ve a prospección do futuro cara a exportación, coa axuda da cooperación intersectorial (textil-confección-comercialización). A eliminación de toda a subestima sobor das marcas españolas, no que estamos á altura dos demais países, permítenos dedicarnos a mellorar en:

- Coñecemento sobre a distribución, técnicas de creación de gustos.
- Estratexias Promoción Exterior (Mercado Extranxeiro)
- Estratexias de Formación (Expertos, reciclaxe humán e técnico)

Ricardo Amor (no nome do Director Xeral de Industria), expón un duro diagnóstico sobre o cooperativismo galego neste sector. Afirma que existe:

- Mínima cualificación para a gran demanda.
- Poucos xestionadores de Márketing.
- Increméntanse os deseñadores.
- Un só cliente para moitas cooperativas (180 na Coruña).
- Salarios baixos, media 800.000.- Pts. ano/socio.
- Períodos de inactividade.
- Contabilidade xestionada por externos.
- Non competitivas.
- Formulación nula, etc.

E os resultados non subirán se non mellora a calidade do investimento. Resalta que por parte da Administración Autonómica, dito sector mantén preferencia nas súas actuacións, tratando de paliar deficiencias con subvencións para a formación e inmovilizado, cara a incrementa-la dimensión e calidade.

Os asistentes, rostro de resignación coa súa realidade, aceptan estas duras afirmacións antes de hipócritas ironías.

Por parte de Ramón Díaz Carrero, (Xefe de Servicios da Consellería de Trabaño) opina que quizais a Economía Social (Cooperativas), teñan uns principios anti-gos, tal vez desfasados hoxe en día. Relacionando deseguido as axudas de fomento de emprego nas cooperativas por parte da Consellería:

- Asistencia Técnica na creación (do 50% ó 100%)
- Asistencia de Formación.

- No plano financeiro (Préstamos co interese do 6%)
- Rendas de subsistencia.
- Excepcionais.

Unha vez dado turno a rogos e preguntas, a xente intervén, non moito pero si con preguntas claves: ¿Que ocorre coas subvencións, pois a realidade axústase moi pouco á teoría? Leis obsoletas ou en casos fallas dunha regulamentación específica. ¿Cal é a verdadeira orixe do nacemento das cooperativas? Alternativas para saír do paro, descentralización da produción, adaptación á competitividade. ¿Que ocorre co ensino neste campo? Escolas poucas e deficientes (Zaragoza) non existe peritaxe de confección. Pero a realidade é que a rapidez non deixou reaccionar con flexibilidade e atopámonos con que o desenvolvemento da maquinaria vai por diante do desenvolvemento do home, aínda que o INEM tenta paliar esas deficiencias. ¡Sensibilidade á Administración, emprego terceiromundista, salario baixo, non existe formación, non existe capacidade de xestión,..Este sector mantén preferencia, aínda que é certo que non existe fácil solución.

Con respecto a outras experiencias do cooperativismo da confección, temos:

Arcadi Vilert (Director de Promoción Empresarial da Federación de Cooperativas de Traballo Asociado de Cataluña FCTAC e Director do Desenvolvemento Empresarial de COCETA). Opina que o sector necesita unha reconversión e adaptabilidade.

Resalta tamén que o fracaso da maioría das cooperativas estriba nunha concepción errada.

Cooperativa:

- Propiedade = Socios.
- Poder= Asamblea organizada con acta firmada.
- Mando= Xunta directiva que executa acordos tomados soio e exclusivamente na Asamblea.

Afirma que a alternativa e solución está na dimensión e para elo e necesario formar:

- *Organizacións*, con principios de solidariedade e sentido de grupo.
- *Consortios*, que esixen ós seus integrantes (cooperativas), uns requisitos tanto de dimensión calidade e aportación.

Rematada a primeira xornada a cargo de Primitivo Borjabad Gonzalo (Profesor da Universidade de Barcelona. Departamento de Dereito Mercantil). Tamén membro do consello rector dunhas 30 cooperativas o cal non deixa dúbida sobre a súa experiencia.

Recoñece o sector coma un entorno difícil polo que cre imprescindible marcar unhas pautas e obxectivos.

— *Cara onde imos?*

— *Que queremos conquistar?*

— *Que dificultades atoparemos?*

— *Como se consiguen os recursos financeiros?*

Facéndonos posteriormente mención de todos os posibles recursos financeiros dos que dispón unha cooperativa.

Rematada a súa exposición, este último ponente recibe numerosas preguntas dos asistentes, que viraban ó arredor dos seus problemas internos que ó mesmo tempo formaban parte das súas meirandes preocupacións a priori.

A 2ª xornada comeza no panel co “Futuro do Cooperativismo no proceso de produción na confección”, con Xurxo López Neira (Promotor do Cooperativismo na Confección). Comenta que a súa finalidade foi sempre palia-lo paro naquelas po-boacións máis necesitadas e con xente xoven que nun principio non tiña outra alternativa de futuro. Coincidindo con outros ponentes en que a falla de organización interna e a pouca capacidade de xestión fai que os problemas se agudicen ante a demanda de calidade.

Ainda que se vislumbra unha certa “claridade” no medio de tanta escuridade: *o consorcio* co que está seguro que viría a especialización, a racionalidade e a busca de novos mercados.

Seguidamente Rogelio Martínez Bouzas (Xerente da Asociación Textil de Galicia), opina que o proceso de evolución foi moi rápido, creando un mercado con moitas esixencias, e que a un curto prazo existirá un propio e único mercado comunitario, para o que debemos estar preparados para estar á altura dos demais.

Pecháronse as xornadas coa intervención de Cooperativistas e membros das asociacións de cooperativas, quen coincidiron en crer que o futuro está nas súas mans, se entre todas se esforzan por conseguilo xa que coñecen a priori que ese camiño non está asfaltado. Consequindo que co dito mensaxe se sentisen identificados todos os alí asistentes.

Maximina Pereira

O excelente leite de FEIRACO.

No número 137, correspondente ó presente mes de xaneiro, a revista *Compra Maestra* da Organización de Consumidores e Usuarios publica os resultados dunha ampla análise efectuada a 34 marcas de leite; despois de estudia-las variables básicas coas que o produto leite se presenta no mercado: contido, composición - estruc-

to seco, graxa, proteínas, lactosa - conservación, estabilizantes, sabor e prezo, a Organización de Consumidores e Usuarios califica a Feiraco co título de Compra Maestra, sendo o único leite de Galicia merecedora de tal calificación.

Do amplo informe da OCU destacámola consideración do proceso UHT, ó través do cal o leite se esteriliza por “pulverización”, como o máis moderno e importante, sendo o outro sistema, a “uperización”, un dos máis antigos, contrariamente ó que pretende determinada publicidade.

Compra Maestra” considera que as proteínas do leite, de fácil asimilación e alto valor biolóxico, definen a calidade do produto, e destaca que Feiraco é o leite con porcentaxe máis elevada de tódalas producidas en España.

No referente á análise de prezos destacamos un párrafo do informe, moi significativo para os consumidores:

“O abano de prezos para os leites con calificación global de boa ou moi boa vai dende as 73 pts/L de Feiraco, ata as 104 pts/L ou 106 pts. litro de media de Pascual e Puleva; é dicir, que polo que se compran dous litros de Pascual ou Puleva pódense comprar tres de Feiraco, de calidade comparable”.

O recoñecemento, por unha organización independente de defensa dos consumidores da calidade de Feiraco, constitúe unha enorme satisfacción para tódolos que interveñen nos procesos de produción, fabricación e venda dos nosos produtos, confirmándose así a importancia que para o desenvolvemento e modernización das explotacións gandeiras do campo galego teñen os rigorosos controles da Cooperativa Feiraco sobor da calidade das súas materias primas e produtos.

A FUNDACIÓN PARA A PROMOCIÓN DO EMPREGO DE AS PONTES.

Con data 13 de Novembro, o Alcalde das Pontes, Aquilino Meizoso Carballo, reméсанos o Informe do Secretario da Fundación, “co rogo da súa publicación, ós efectos de divulgalas actuacións desenvolvidas neste Concello tendentes a favorecelas actuacións empresariais que se pretenden implantar”.

Manuel Larrosa Rodríguez, Secretario da **Fundación para a Promoción de Emprego de As Pontes de García Rodríguez**, *Informa*, 1º Dende a constitución da Fundación para a Promoción de Emprego, participada pola Empresa Nacional de Electricidade, S.A., Concello de As Pontes, Sodiga e entidades sindicais, efectuáronse concesións de subvencións nas contías refreixadas no cadro que segue, investimentos e creación de postos de traballo:

Comité Ejecutivo 8 de Abril de 1991

Peticionario	Subvención	Investimento	Actividade Denominación	Postos traballo
Ramiro Aldao Cao	2000000	20000000	Confecciones Martínez y Ardao	15
José León Calvo	967265	30000000	Taller de montaxe de sonido en automóviles	2
M ^a José Castro R.	3698414	52408000	Severiano Artesanía, sa	12
Nicasio Casal R.	238290	7500000	Excavacións e transportes	1
Fco. Maceira Alv.	613714	10000000	Talleres metálicos Maceira	4
TOTAL	7517683	119908000		34

Comité executivo 13 Maio 1991

Geogalaica sa	5906369	102600000	Formigón	13
Luís Barrio doel	1697596	29150788	Autolavado, aluger maquinaria	6
TOTAL	7603965	13575088		19

Comité executivo 31 Xuño 1991

Rivera Formoso	2900408	80000000	Estación de servicio	5
Manuel Rodríguez	4929452	121000000	Transporte de mercancías	15
M ^a Rocío Blanco	143337	2000000	Guardería chiquitines	1
TOTAL	7973197	203000000		21

Comité executivo 4 de Novembro 1991

Ángeles Santiso	16107110	324442720	Lyrogal sc transportes contrat	30
Álvaro Baamonde	452955	17400000	Transporte mercancías	1
Evangelino Oter	1474244	24000000	Talleres mecánicos-venda Opel	6
Belarmino Mart.	81643	2000000	Juncal-lencería	1
Andrés Varela P.	1708344	40000000	Taller mecánico	4
José A. López Pe	274843	9000000	Construcción albañilería	1
TOTAL	20099139	416842720		4
Global	43193984	676474508		117

2º. O Concello de As Pontes por acordos plenarios con data 16-11-89, 13-11-89 e 1-10-90, efectuou cesións de dereito de superficie no Polígono Industrial de propiedade municipal "Os Airios" ás empresas citadas no cadro que segue con indicación das respectivas superficies:

Data acordo plenario.- Denominación.- Actividade.- Superficie:

16-10-89.- Formigón Geogalaica, s.a.-Planta industrial para a fabricación de formigón preparado.- 10 000 m2

13-12-89.- Unión Fenosa.- Planta de biomasa, planta piloto para o aproveitamento industrial dos residuos de orixe forestal.- 10 000m2

1-10-90.- En trámite.- Nave industrial destino a taller eléctrico de maquinaria pesada.- 2 000 m2.

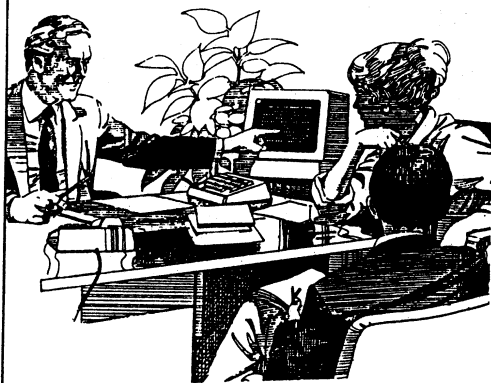
1-10-90.- Talleres Pergue, sl.- Nave industrial para almacenamento de material e camiós.- 2 000 m2

Asimesmo están en trámite máis cesións de dereito de superficie a diversas empresas.

As Pontes, 13 de Novembro de 1991. Asinado.

SOMOS PROFESIONAIS

ASI SON OS NOSOS SERVICIOS



Aforro

Libretas - Contas Correntes - Domiciliación
Nóminas - Tarxeta "Caixa Amiga"- Tarxeta Visa

Financeiros

Préstamos Persoais - Préstamos Vivendas
Préstamos Profesionais - Préstamos Pymes
Activos Financeiros - Obrigacións - Cédulas

Sociais

Clubes de Xubilados - Garderías Infantís
Residencia de Estudiantes - Auditorios
Salas de Arte - Centros de Formación
Premios Literarios - Actividades Socioculturais

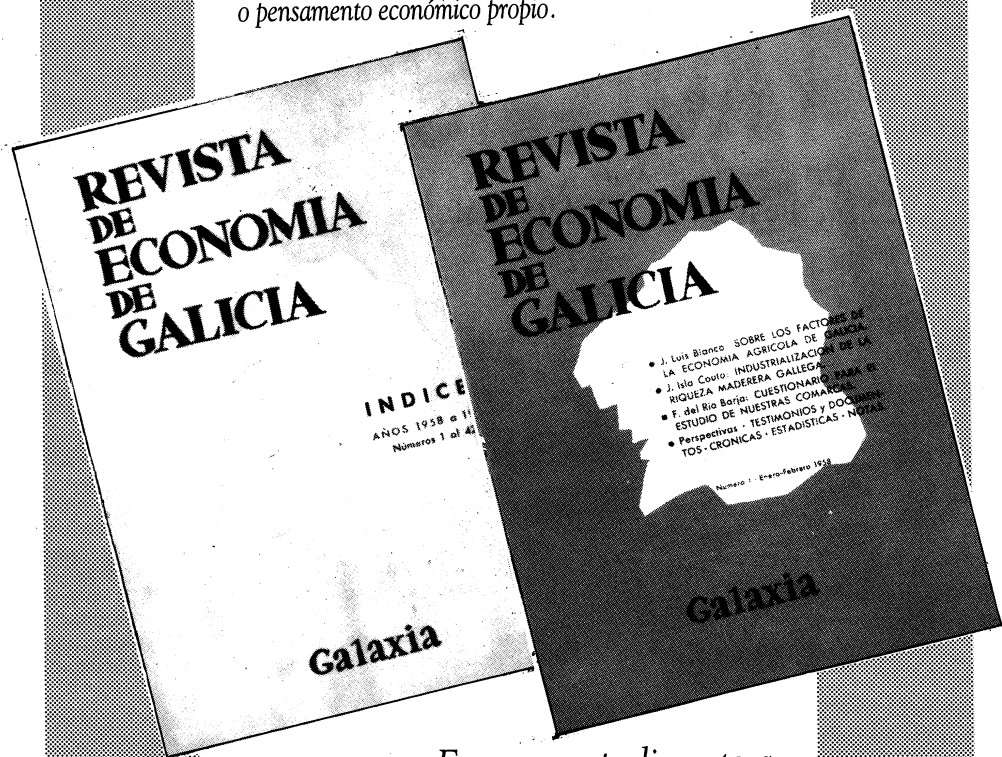
SOMOS PROFESIONAIS



CAIXA DE PONTEVEDRA

Revista de Economía de Galicia

10 anos (1958-1968) vigorando
o pensamento económico propio.




galaxia

Faga o seu pedimento a

Editorial Galaxia
Reconquista, 1 - 36201 Vigo
Teléfono 986 43 21 00

Prezo por número: 680 pts., con I.V.E,
Prezo da colección completa: 44.200 pts.