

NOTICIAS DE ACTOS

INFORME DO PRESIDENTE DA ASOCIACIÓN PARA A ECONOMÍA SOCIAL Á ASEMBLEA ORDINARIA DO 10 DE XUÑO DE 1994.

Chegamos ó quinto ano de vida da Asociación, e o máis importante a destacar é que constituíu unha infraestrutura mínima, pero útil; editou regularmente *Coesga*, que está a desenvolver un traballo de cultura e proxectos cooperativos moi aceptable, desenvolveu un programa de formación que está a cumprir a súa misión, e neste último ano tivo algunhas solicitudes de afiliación e houbo unha discreta ampliación de socios. Neste ano 1995 deberemos abordar dúas tarefas, a parte de mantermos as liñas de anos anteriores: a) a arquitectura do cooperativismo; b) os medios.

1. *Sobre arquitectura do cooperativismo.*

O máis importante agora é a edificación dunha arquitectura intercooperativa que permita levanta-las restriccións á expansión da vida cooperativa e da democracia laboral. Sobre o informe do ano pasado, podemos dicir que entramos máis na maquinaria cooperativa do país, especialmente por virtude do acerto do programa de formación. Hai xa unha participación alta de cooperativistas na mesa de redacción de *Coesga*, e este último número xa reflexa no seu contido esta participación. Demos pasos en apoio da constitución da Federación Sinerxia, que xa está practicamente constituída e examinou as súas posibilidades inmediatas, que hoxe son altas por dous motivos fundamentais: a) polo compromiso dos grupos cooperativos que a forman; b) porque parte dunha situación moi consolidada de proxectos en marcha e de actividades en desenvolvemento. Desde Sinerxia estanse a considera-los pasos para o lanzamento de Unións, programas e consorcios sectoriais, que a Asociación deberá impulsar asumindo riscos de maneira calculada. A realización destes programas permitiría unha gran expansión do cooperativismo. Son:

- 1 A insistencia na reestructuración do cooperativismo no textil-confección.
- 2 O lanzamento do Consorcio de Cooperativas de Mariscadores, negociando coa Consellería de Pesca un programa de colaboración para o anova-

mento das prácticas de marisqueo, dotándoas de base empresarial e asumindo os métodos da acuicultura.

- 3 A posibilidade de lanzar un ambicioso programa de formación ocupacional para o próximo ano 1995.
- 4 O desenvolvemento dunha enxeñería financeira para mellora-las prácticas e institucións financeiras das cooperativas e da creación de empresas.
- 5 Unha liña de apoio á creación de novas empresas e de elaboración de proxectos de empresa.
- 6 Programas de colaboración coas Administracións Públicas para o fomento da Economía Social.
- 7 Proxectos de estudos prospectivos para orientar as nosas prácticas. Temos en axenda:
 - a. Un estudio sobre formación ocupacional en Galicia.
 - b. Un estudio de prospectiva sobre o marisqueo.
 - c. Un estudio para actualización da base de datos.

Sen embargo, algunhas liñas de estudio intentadas o ano pasado non prosperaron: o equipo de prospectiva disolveuse, aínda que fixo unha primeira aproximación. Reconstruíuse noutro lugar. As liñas de internacionalización da empresa galega, tampouco se deu artellado, e houbo que postergalo despois de varios intentos; aínda que debemos insistir na importancia da internacionalización e dos mercados exteriores para o cooperativismo. Por fin, o estudio sobre "comparti-lo traballo e novos modelos de relacións económicas consistente cunha resolútica mundial" non se desenvolveu.

O Instituto Universitario para a Economía Social ladeouse tamén por agora, e a incorporación da Asociación na Cooperativa de Editores non puido ser porque as cooperativas culturais non admiten a posibilidade de as persoas xurídicas seren socias.

No caso de irmos resolvendo estes obstáculos, o sector cooperativo podería experimentar unha nova expansión e nós teremos cumprido os obxectivos fundacionais propostos que consistían en dotar ó cooperativismo dunhas condicións reproductivas máis favorables e de que contara cunha densidade de estudos maior en termos relativos ás do sector capitalista da economía.

Outra das propostas que podemos chegar a encarar como proxecto concreto e viable é a da divulgación da economía social como alternativa de emprego, en particular entre a xente nova. Trataríase de abrir debates, por exemplo nos centros de Formación Profesional, sobre o significado e a viabilidade dos proxectos empresariais cooperativos. Para iso, as aportacións pola banda da asociación terían que ser: de algunha persoa ou persoas que introducisen o que é o cooperativismo e puidesen dar unha orientación sobre aqueles sectores da economía galega con máis posibilidades; e doutra ou doutras que puideran levar e comenta-la súa experiencia concreta nun proxecto cooperativo.

2. Os medios.

Os medios financeiros non son insuficientes nestes momentos e prevemos cadra-las contas a final de ano, mesmo se non obtemos financiamento adicional ó que xa contamos. Ademais, temos solicitadas axudas que nos permitirían acometer con desafío a nosa misión.

Pero continuamos cunha gran dependencia financeira das subvencións, o que constitúe un punto fraco, e que non abordamos axeitadamente neste ano pasado. Deberíamos poñer como unha prioridade financeira a obtención de fondos doutras fontes.

En medios humanos temos xa unha situación máis folgada. Aínda que segue habendo un recargo de traballo, o número e a especialización das persoas da Asociación é xa máis amplo, permitindo un reparto de tarefas e unha colaboración máis eficaz e descansada. Temos necesidade aínda, sen embargo, de persoas que se especialicen en financiamento, marisqueo, en programas para a muller e en redes relacionais. Temos necesidade tamén de cadros xerenciais para as cooperativas e para a intercooperación, problema que intentamos resolver pola campaña de afiliación de socios e por algúns contratos pendentes.

Asdo.: Iago Santos Castroviejo.

Presidente da Asociación para A Economía Social.

Vigo, 10 de Xuño de 1994.

PRESENTACIÓN DA COOPERATIVA DE SEGUNDO GRAO DO TEXTIL "DESCOVI"

O 18 de Xuño a Asociación Para a Economía Social organiza unha Xornada de Presentación de DESCOVI S.Coop, en Vigo nos locais da Biblioteca Penzol.

Os temas que aquí se iban desenvolver eran os seguintes;

- 1º. Presentación estrutural e loxística da Cooperativa de 2º Grado, ante as representantes das demáis cooperativas galegas que estivesen interesadas nunha posible entrada ou colaboración. Isto facían as representantes das Cooperativas integrantes; **Dna. Estrella Gonzalez Rodríguez (Coop. DESCOR)**; e **Dna Rosario Costas Iglesias (Coop. COTEVI)**.
- 2º. Discusión sobre o tema de Intercooperación, cales son as solucións que este artellamento pode traer ó Cooperativismo Textil/Confección Galego.
- 3º. Directrices para un Programa de Reestruturación do Sector, a cargo de **D. Arcadi Vilert** (Director de promoción empresarial da Federación de

Cooperativas de Trabajo Asociado de Cataluña (FTAC), e Xerente de Eccogrupo).

- 4°. Intercooperación; SINERXIA, (Federación de Cooperativas de Galicia), estratexias de apoio ó Sector Textil. A cargo de **D. Iago Santos Castro-viejo** (presidente de Sinerxía).

.- Logo da presentación dos asistentes, ábrese tema coa historia de DESCOVI S. Coop. 2º Grao. Un nacemento que xurde a raíz duns Cursos de Formación desenvolvidos pola Asociación Para A Economía Social e promovidos pola Xunta, onde se asume con total claridade que o Cooperativismo Textil carece de futuro se non busca solucións na Intercooperación (na unión de forzas). Despois de varias reunións periódicas con Cooperativas de Confección do contorno Pontevedrés, chégase a xuntar unha media de oito cooperativas, pero, que por distintas causas, algunhas veces medos ocultos a incerteza, outras veces por falla de liderato nas cooperativas e noutros casos sen motivo explícito, as cooperativas íbanse rotando e eran poucas as que tomaban decisións claras, esta situación deu lugar a que en 1993 se constituíse esta Cooperativa de 2º Grao con tan só dúas cooperativas como pioneiras, porque en realidade eran as únicas que tiñan unha total convicción na intercooperación como subministradora de condicións para saíren ó mercado como Empresas do Textil, asegurando así a súa supervivencia.

Os primeiros obxectivos que se marcou DESCOVI S. Coop., foron prestar un servizo ás cooperativas socias no que eran as fases de *Deseño e Comercialización* de prendas de vestir, podendo desta forma lanzar produto propio ó mercado, e conseguir con isto independencia e poder de decisión no Sector.

Esta Cooperativa de 2º Grao, coa porta aberta a tódalas cooperativas que converxan en obxectivos, e que teñan unha disposición a loitar para que o Cooperativismo Textil Galego acade unha nova consideración Social e no Mercado, conseguindo un equilibrio coherente entre esforzo e resultados.

As discusións desenvólvense nun ambiente participativo, onde as cooperativas asistentes teñen interese por coñecer desde: qué significa unha cooperativa de 2º Grao; que significaría para elas formar parte; que se esixe para ser socio; que vantaxes adquirirían con esta nova situación; e que desvantaxes ou riscos que se corre na Cooperativa de 2º Grao.

.- A disertación de **Arcadí Vilert**, con experiencia do Sector dende o 1985-1988 no Consorcio do Textil en Cataluña, alega que "él non poderá dicir como debe facerse, pero si ten suficiente experiencia para dicir cómo non debe facerse". Describindo a realidade do Sector, expón que baixo unha Lóxica Empresarial, a Confección estase subcontratando en puntos fora de España, onde a man de obra é máis barata e existe unha maior indefensión pola pouca organización sindical, falase neste caso de Marrocos, Portugal, etc...

Puntualiza os obxectivos clave onde deben incidir as Cooperativas, que serían:

A/ Rapidez de resposta, pronto-moda.

B/ Calidade.

C/ Servicio, que significa prestacións engadidas, profesionalidade no servizo.

E os inconvenientes, que frean este proceso:

—Sendo o primeiro problema, a autoestima nas cooperativistas sobre o seu propio traballo.

—Saber situarse no sector con obxectividade, nos distintos niveis, tentando acadalo terceiro nivel. Estes niveis eran definidos da seguintes forma:

1°. CADEA; persoa-máquina, onde se vende minuto máquina.

2°. TALLERES DE CONFECCIÓN; cunha ou varias cadeas de produción, teñen unidade de repaso, unidade de planchado, administración, etc. Pero non controlan o proceso, están dentro dun engraxe no que non teñen poder de decisión.

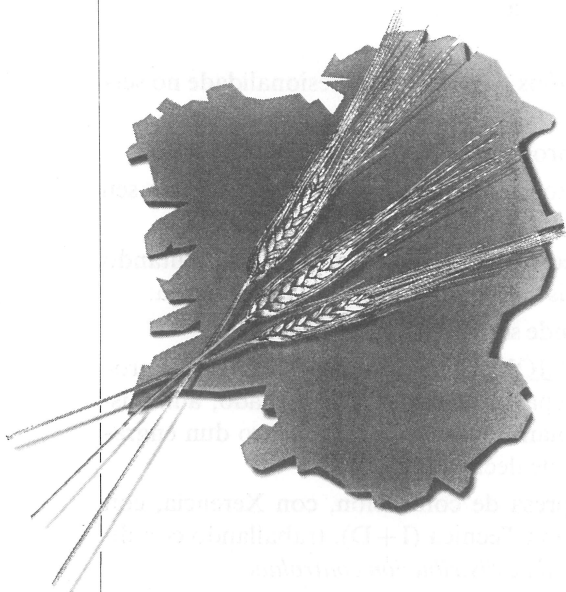
3°. MARQUISTAS; Unha empresa de confección, con Xerencia, con Oficina Administrativa, Oficina Técnica (I+D), traballando con diseño e produto propio, e *canal de distribución controlado*.

.- A Federación de Cooperativas Galega (SINERXIA), faise receptiva a tódolos problemas que o Cooperativismo da Confección está a sufrir, expondo o seu carácter representativo e de apoio a estratexias que mellorarán a situación.

.- Pero ante todas estas disertacións, as Cooperativas asistentes aprazan as decisións para novos encontros, por crer que a maduración do tema debe ser tratado máis pormenorizado e coa colaboración dos demais membros da Cooperativa.

Os problemas que se detectan dende a Asociación Para A Economía Social, é que se segue dando acubillo a certos males cancerixenos do Cooperativismo da Confección; medo á incerteza, exceso de conformismo co fracaso laboral, autoexplotación, falla de información e formación, dependencia dunha monopolización da clientela, e falla dun liderato fortalecido nas representantes das Cooperativas, onde non se acaba de asumir o rol de empresario/traballador no Cooperativismo de traballo asociado. Aínda que por enriba desta néboa, DESCOVI S.Coop. está disposta a responder a todos aqueles retos que o Mercado esixa.

Maximina Pereira Rodríguez.



Traballamos nun Campo Común: Galicia



CAIXA RURAL DE LUGO

Domicilio social: Rúa Montero Ríos, 24-26

Tel. (982) 22 12 35

27002 LUGO



INVESTIGACIÓN E TRABALLOS SUBMARINOS

SERVICIOS ESPECIALIZADOS PARA ENTIDADES
RELACIONADAS CO SECTOR PESQUEIRO E MARISQUEIRO:

- Proxectos de explotación pesqueira.
- Estudios e seguimento de bancos naturais e novos recursos marisqueiros.
- Informes submarinos.
- Análise e control de augas.
- Estudios de impacto ambiental.
- Fotografías e reportaxes submarinos.

r/. Paio Gómez, 1-3, 2.º E
Teléfono e Fax: (981) 22 74 89

15004 - A CORUÑA

**XEDEGA ten un só reto, satisfacer tódalas
necesidades da súa empresa:**

- ✓ *Asesoramento Laboral, Fiscal e Contable.*
- ✓ *Plans de Formación a medida.*
- ✓ *Plans de Xestión.*
- ✓ *Proxectos de Creación de empresas.*



XESTIÓN
E
DESENVOLVEMENTO
EMPRESARIAL DE
GALICIA

Oporto, 13A - Oficina 3.
36201. Vigo (Pontevedra)
Telf.: (986) 430404

Apartado 8268.
36280. Vigo (Pontevedra)
Fax: (986) 228822

SARGADELOS: TRADICION E MODERNIDADE

A Sargadelos venlle a tradición cerámica dende comezos do século XIX, cando o ilustrado Antonio Raimundo Ibáñez nado no occidente asturiano, ergue no 1804 as Reais Fábricas de SARGADELOS, no concello lucense de Cervo, aproveitando materias primas da bisbarra. Esta factoría, planificada con senso moderno, fabrica a célebre louza até o 1875, no que pecha definitivamente as súas portas dimpois de catro distintas administracións.

Cando no 1970 inaugúrase a nova planta cerámica, se aborda o plantexamento deseñístico dende unha perspectiva rigurosamente

actual: crear unha cerámica do noso tempo que partindo da tradición se incorpore formalmente a nosa época. Pra levar adiante estes plantexamentos SARGADELOS puxo en marcha diversos centros de investigación e comunicación que lle asesoraron e difundiron o seu labor.

Hoxe SARGADELOS constitue un intento fundamental no panorama ceramístico da nosa época: investigando recursos naturais propios da comarca onde radica, a técnica, a historia e o deseño, ofrece un produto auténtico que olla ó pasado mais que camiña cara o futuro.

Vista aérea do Complexo de Sargadelos (Cervo, Lugo)

