

**LA INDUSTRIA DEL MUEBLE Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO TERRITORIAL EN GALICIA. EL CASO DEL
MUNICIPIO DE LOURENZÁ**

**The industry of the furniture and his relation with the territorial
development in Galicia. The case of Lourenzá's municipality**

MARÍA PILAR ALONSO LOGROÑO

Universitat de Lleida

ÁNGEL MIRAMONTES CARBALLADA

Instituto Universitario de Estudios e Desenvolvemento de Galicia de la USC

Resumen:

En este trabajo se muestra como una actividad tradicional, como es la industria de la madera, puede llegar a originar sobre algunos espacios procesos de desarrollo local. En concreto, el análisis se centra en la comunidad gallega, territorio con importantes superficies forestales, y donde han aparecido ejemplos de municipios que han sabido aprovechar la cercanía de la materia prima, al menos en el origen del proceso, para el desarrollo de una destacada actividad fabril. Aunque esa presencia de materia prima no es hoy tan importante como en el pasado, siendo más significativos otros elementos como la presencia de empresarios emprendedores. Para comprobar esta situación el ejemplo que se toma es la localidad de Lourenzá, municipio de la provincia de Lugo donde se han conseguido importantes dinámicas relacionadas con la industria transformadora de la madera, en concreto con el subsector del mueble.

Palabras clave: Industria del mueble, desarrollo territorial, Lourenzá.

Summary:

In this work it appears as a traditional activity as the industry of the wood can manage to originate on some spaces processes of local development. In I make concrete the analysis it centres on the Galician community, territory with important forest surfaces, and where there have appeared examples of municipalities that have could take advantage of the nearness of the raw material, at least in the origin of the process, for the development of an out-standing industrial activity. Though this presence of raw material is not today so important as in the past, being any more other significant elements as the presence of enterprising businessmen. To verify this situation the example that takes is Lourenzá's locality, municipality of the province of Lugo where important dynamics related to the industry have been obtained transfor of the wood, in I make concrete with the subsector of the furniture.

Key words: Industry of the furniture, territorial development, Lourenzá.

1. Introducción y encuadre teórico

Hace ya varias décadas que la literatura académica intenta dar nombre y explicación a la industrialización singular de algunos territorios que se alejan en sus comportamientos, dinámicas y en sus factores de localización, del modelo más tradicional de industrialización concentrada en los denominados como lugares centrales¹. Para estos espacios singulares de industrialización se han acuñado términos como distritos industriales, sistemas productivos locales, áreas de industrialización endógena, medios innovadores, etc. sobre las cuales hay una abundante literatura tanto en España², como fuera de sus fronteras³. En concreto en los trabajos de Albertos y otros⁴ y más recientemente en el de Climent⁵ se realizan repastos sobre el planteamiento evolutivo de todos estos términos y de sus componentes. En ellos se muestra la proliferación de investigaciones que desde diferentes puntos de vista (economicistas, territoriales, sociológicos...), intentan aclarar la formación de este tipo de desarrollos locales apoyados en actividades fabriles tradicionales (calzado, textil, madera...).

Pero quizás, más importante que el propio nombre a acuñar o enumerar las particularidades que se pueden definir con cada uno de estos territorios, conviene incidir precisamente en las ventajas que este tipo de dinámicas pueden llegar a propiciar de cara al desarrollo local. Gracias a la presencia de la actividad fabril en territorios no centrales, se ha conseguido dar vitalidad a determinados municipios, que apoyándose, sobre todo, en factores locales, han llegado a lograr en ellos importantes dinámicas económicas.

En este trabajo interesa sobre todo el punto de desarrollo territorial, de ahí que se incida en las peculiaridades de partida que presenta este tipo de industrialización singular en el contexto regional y hasta dónde puede influir su presencia. El marco teórico en el que se encuadra el artículo, se centra en los planteamientos conceptuales que desde el punto de vista geográfico se han llevado a cabo sobre desarrollo local. Sobre esta temática han girado un considerable número de proyectos de investigación y publicaciones. Para espacios con fuertes contrastes territoriales, como sucede en el caso español, es un tema clave investigar sobre estos territorios. Hay que tener en cuenta que tras décadas de concentración de la

1 ALONSO y otros (2004); SALOM, J. y ALBERTOS, J. M. (2009).

2 MÉNDEZ, R. y ALONSO, J. L. (2000); CARAVACA, I., GONZÁLEZ, G., MÉNDEZ, R. y SILVA, R. (2002); ALONSO, J. L., APARICIO, L. J. y SÁNCHEZ, J. L. (2004); SALOM, J. y ALBERTOS, J. M. (2009).

3 BECATTINI, G. (2002); BENKO, G. y LIPIETZ, A. (1992); CAMAGNI, R. (1991); SFORZI, F. (1992).

4 ALBERTOS PUEBLA, J. M. y otros (2004).

5 CLIMENT LÓPEZ, E. (2009).

actividad económica, los ejemplos de desarrollo local suponen cierto alivio a los procesos de abandono de muchos espacios no centrales.

A lo largo de las últimas décadas se pueden mencionar, como distintas investigaciones sobre el territorio español y europeo, han sacado a la luz ejemplos de crecimientos de la actividad fabril en localidades alejadas de los centros económicos. Entre estos trabajos se pueden destacar en el contexto español, por la variedad de ejemplos que han aportado, los llevados a cabo por miembros del grupo de geografía económica de la Asociación de Geógrafos españoles⁶. En la mayoría de trabajos sobre estas temáticas sus autores parten del estudio de casos particulares, con los que se busca ofrecer una caracterización común de comportamiento. En estas investigaciones el punto de interés se centra en observar precisamente el tipo de territorios a los que afectan estas dinámicas de crecimiento, encuadrando su explicación en procesos de innovación vinculados a sistemas productivos locales. Estos procesos desembocan en el desarrollo de una serie de territorios que muestran un planteamiento singular. Las tres componentes principales que confluyen en la mayoría de estos trabajos son, en primer lugar, el estudio de un sistema productivo especializado (empresas y sectores). Una segunda componente es comprobar si existen y en qué grado influyen los procesos de innovación en el sistema productivo objeto de estudio (innovación en recursos humanos y financieros, en su organización, en la actitud del empresario...); y la tercera componente es analizar el desarrollo territorial que se produce en el municipio afectado como consecuencia de estos procesos (partiendo de que cada territorio es único en su caracterización).

En cualquier caso, el estudio de este tipo de desarrollo vendrá del análisis de aspectos económicos, sociales, culturales y también de la propia participación institucional en los procesos⁷. En este sentido quizás la orientación más reciente que se le está dando al análisis de estos territorios se apoya precisamente en el aspecto de gobernanza, entendida desde el punto de vista de los comportamientos de los agentes locales a la hora de explicar muchas cuestiones del desarrollo local⁸. En cualquier caso, en este artículo se trabajan las tres componentes mencionadas, desarrollando un planteamiento que busca la intersección de las tres, pero donde no se olvida que existen muchas influencias propias de cada territorio, y que en cada caso hay que valorar, para al final encontrar, la formación de un territorio singular en cuanto a su planteamiento de desarrollo local.

De hecho este planteamiento es lo que subyace en la siguiente afirmación de Sforzi:

6 MÉNDEZ, R. y ALONSO, J. L. (2000); CARAVACA, I., GONZÁLEZ, G., MÉNDEZ, R. y SILVA, R. (2002); ALONSO, J. L., APARICIO, L. J. y SÁNCHEZ, J. L. (2004); SALOM, J. y ALBERTOS, J. M. (2009), etc.

7 ALBERTOS, J.M., CARAVACA, I., MENDEZ R. y SANCHEZ, J.L. (2004).

8 SALOM, J. y ALBERTOS, J. M. (2009)

No se trata simplemente de ver de forma diferente la escala de producción, sino de asociar al componente económico el componente social en la explicación de las posibilidades que la empresa tiene de organizar el propio proceso productivo y de obtener beneficios que no dependen exclusivamente de las relaciones de mercado. Estas posibilidades, al igual que los beneficios, derivan de las condiciones de *milieu* (condiciones sociales, políticas, culturales, institucionales, etc.) que éstas encuentran en el lugar en el que operan⁹.

Por tanto, las componentes señaladas llevan a abordar la industrialización singular de determinados espacios bajo los planteamientos de las teorías de desarrollo local y la innovación territorial.

El concepto de desarrollo nació vinculado principalmente con el crecimiento económico, pero con el paso de los años evolucionó y comenzó a relacionarse con componentes sociales, ambientales, político-culturales y territoriales. A raíz de esta situación, también el concepto de desarrollo territorial se asoció con el significado de ser un territorio innovador, ya que determina la estrategia hacia un mejor y mayor desarrollo, siempre que la innovación esté vinculada a generar e incorporar conocimiento¹⁰.

En este contexto la innovación ha empezado a ser también un epíteto que acompaña al territorio, pasando a ser uno de los conceptos más utilizados cuando se quiere calificar a un territorio local afectado por procesos de crecimiento empresarial dinámico. Esta reiteración de los términos, en lugar de concederle mayor protagonismo y conciencia de su valor, le ha ido haciendo perder un poco su verdadera identidad y significado. Por ello, hay que recordar que este concepto aplicado a un territorio supone incorporar o generar conocimiento a los diferentes procesos productivos, siendo capaces de dar respuestas creativas a los problemas, resultando un tema clave, “tanto para mejorar la competitividad de las empresas, como para favorecer el desarrollo de los territorios, no sólo en términos de crecimiento económico, sino desde una perspectiva más integradora y compleja”¹¹.

Un territorio innovador se identifica con un área en la que existe un sistema productivo compuesto por una o varias actividades, en la que alguna de las empresas realizan esfuerzos con la incorporación de innovaciones productivas, dentro de sus procesos o de sus productos. Pero, realmente para que sea un territorio innovador, no debe reducirse al factor económico y empresarial, sino que hay otra serie de aspectos que influyen y determinan las características de un territorio innovador.

9 SFORZI, F. (1999): 20.

10 ALBERTOS, J.M. y otros, (2004).

11 ALBERTOS, J.M. y otros, (2004): 17.

Como ya indicaron Alonso, J.L. y otros¹², en un territorio innovador deben darse los siguientes condicionantes:

1. La creación de un clima social a favor del desarrollo local y la capacidad de abandonar los lastres ineficaces de procesos del pasado.
2. La existencia de redes locales de cooperación, compuestas por una serie de agentes, cuya relación consolida el desarrollo territorial y que no sería posible de un modo individual y, en su caso sería mucho menos estable y potente.
3. La presencia de instituciones públicas y privadas a diferentes escalas vinculadas al sistema productivo presente en el territorio.
4. La puesta en valor del capital territorial.

Esta concepción, como se ha comentado, ha llevado a la proliferación de buen número de investigaciones desarrolladas en los últimos años con el objetivo principal de interpretar los diferentes procesos innovadores y su influencia en la economía, sociedad, etc., sobre todo en pequeños municipios, donde gracias a la confluencia de un grupo de agentes y de elementos particulares permiten generar o incorporar ese conocimiento, entendido en sentido amplio.

En este sentido, la investigación aquí presentada tiene la intención, similar a la de otros trabajos sobre estas cuestiones, de descubrir y precisar esas claves de interpretación de las causas que justifican el desarrollo local. En este caso el centro de atención se ha puesto en las actividades relacionadas con la industria de la madera en Galicia, en concreto la referida a la fabricación de muebles. El análisis de estas actividades permitirá comprobar que en algunas localidades alejadas de los centros económicos de la región gallega se han generado ejemplos singulares de desarrollo fabril asociados a la industria del mueble. Se trata de comprobar si los planteamientos generales planteados en este apartado sobre industrializaciones singulares se cumplen en el territorio gallego. El caso de estudio elegido es el municipio de Lourenzá, núcleo con una fuerte componente rural previa, pero donde la presencia de la industria del mueble ha empezado a adquirir una significación especial, algo que está empezando a dirigir al municipio hacia un desarrollo territorial importante ligado a procesos de innovación que la industria del mueble está llevando a cabo. Pero antes del análisis concreto en los dos siguientes apartados se examina por un lado la significación de las actividades relacionadas con la madera sobre el territorio gallego y por otro, el de las actividades relacionadas con la fabricación de muebles. En definitiva, el objetivo es corroborar en que medida la presencia de la madera en Galicia ha favorecido la formación de sistemas productivos locales, relacionados con este material.

12 ALONSO, J.L. y otros, (2004): 26.

2. Galicia almacén forestal de España y ruptura de la cadena productiva

Galicia es una comunidad que ha contado a lo largo de su historia con una abundancia de materias primas, entre las que se encuentra la madera. Es cierto que los procesos de desforestación han sido muy fuertes¹³, pero aun así mantiene amplias superficies forestales. Prácticamente la totalidad de municipios de Galicia cuentan, en mayor o menor proporción, con alguna zona de masas arbóreas (ver mapa 1). El *Mapa de Coberturas y usos de Galicia*¹⁴ permite separar la superficie forestal arbolada de la que corresponde a matorral, el resultado es que el 32% del territorio gallego está arbolado. Sus especies no son las que tenía en el pasado, y por tanto las actividades productivas que nacieron asociados a esta materia prima se han tenido que adaptar a las peticiones empresariales y medioambientales, estas últimas siempre más olvidadas. Hoy en los bosques gallegos predomina el pino y el eucalipto, cuando en otro tiempo predominaron caducifolias como el castaño o el roble¹⁵. La pregunta que en este contexto se plantea, es ¿se le da en Galicia alguna utilidad a la madera extraída de sus montes?.

La respuesta es afirmativa, y además se puede hablar de una variedad de subsectores que la utilizan. La industria de la madera gallega está formada por una serie de actividades que se pueden agrupar en dos subsectores: unas actividades están dentro de la denominada industria de primera transformación de la madera y otras de segunda transformación. Dentro de la primera se incluyen los aserraderos, el subsector de los tableros y chapas y el subsector productor de pasta de papel. Mientras que en la segunda transformación de la madera se engloban las carpinterías y las fábricas de muebles, que se abastecen de los productos de la primera transformación (aserraderos y empresas productoras de chapas y tableros), así como de madera maciza.

Planteada esta situación puede parecer que todo encaja en el uso que se le da a la madera, sin embargo en esta potencial cadena productiva: superficie forestal, industria de primera y de segunda transformación, hay una ruptura de sus eslabones, precisamente en la última fase, en la relación de la primera con la segunda transformación. La industria de segunda transformación en Galicia tan sólo transforma el 10% de la producción de los aserraderos gallegos, el 10% de su producción de chapas y tableros y el 3% de su pasta de papel, el resto lo importa¹⁶. A pesar de las potencialidades forestales de Galicia la excesiva presencia del pino y el eucalipto, hacen desviar la materia prima hacia la primera transformación, que se acomodó

13 MIRAMONTES CARBALLADA, Á. (2010).

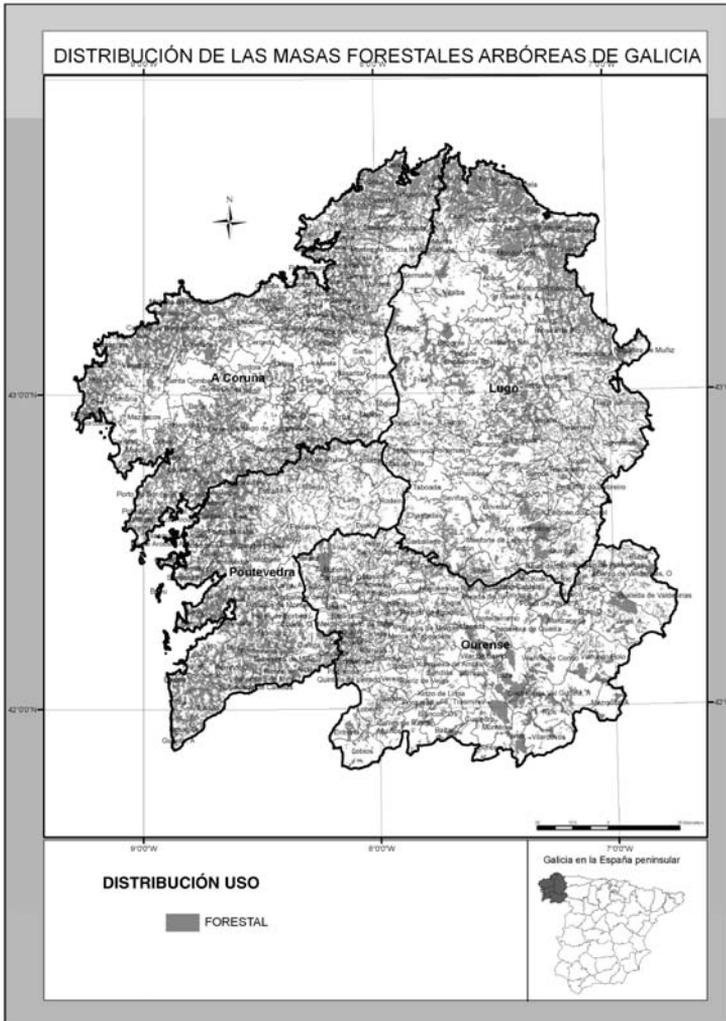
14 SITGA (2005).

15 MIRAMONTES CARBALLADA, Á. (2010).

16 CIS-MADEIRA (2008).

pronto a esas especies hoy predominantes¹⁷ y la segunda apenas se adapta. Para hacerlo se debía impulsar un planteamiento forestal que permita que las especies hoy en día predominantes en Galicia adquieran un mayor diámetro de fuste, de esta manera los aserraderos y las empresas de chapa y tableros podrían preparar la madera gallega para la segunda transformación.

Mapa 1.



Fuente: elaboración propia a partir del "Mapa de coberturas e usos do solo". (SITGA, 2005). Consellería do Medio Rural. Xunta de Galicia.

17 MIRAMONTES CARBALLADA, Á. (2010).

En cualquier caso, las industrias relacionadas con la transformación de la madera en Galicia siguen teniendo, al igual que en el pasado, una gran presencia. En unos casos aprovechan la materia prima, y en otros “su saber hacer” sobre los productos que transforman, aunque tengan que importar los materiales para la fabricación o tengan que adaptarse a materia prima que se produce en suelo gallego.

Según los datos del censo de Empresas de la Madera de Galicia (ver tabla 1), el 73% de estas empresas gallegas de la madera se dedican a la segunda transformación. Este porcentaje, sin duda corrobora la significación de estas actividades en este territorio. Frente a esto las de primera transformación suponen el 27% de las empresas. Si se examinan los trabajadores que ocupan, el resultado ofrece que el 55% de los más de 15.000 ocupados en las actividades de transformación de la madera se encuadran en la segunda transformación, y el 45% en primera transformación, algo que indica que en las empresas de primera transformación hay empresas de mayores dimensiones que en las de segunda transformación, donde el número de microempresas será mayor.

Tabla 1: Empresas y empleos en la industria transformadora de la madera según transformación				
	Número de empresas	%	Número de trabajadores	%
Primera transformación	809	27	6.924	45
Segunda transformación	2.177	73	8.363	55
Total	2.986	100	15.287	100

Fuente: Censo de Empresas de la Madera de Galicia. CIS-Madeira (2003).

Los datos de facturación confirman que, aunque en la mayoría de los municipios hay un gran número de carpinterías y fábricas de muebles, su volumen de negocio es mucho menor que la de otros fabricantes de productos de madera, sobre todo los de tableros. Por tanto el volumen de facturación de las empresas del subsector del mueble, tiene un peso relativo bastante menor que las empresas de primera transformación (ver tabla 2). Las razones de que la primera transformación represente el 69% de la facturación de la industria transformadora de la madera frente al 31% de la segunda se debe básicamente a tres factores. El primero a que la empresa FINSA y todo el entramado de empresas que trabajan para ella, repartidas por gran parte de Galicia, pertenecen a la primera transformación y su facturación es muy elevada. Recordar que esta empresa es una potente multinacional dentro del subsector de chapa-tablero. A la vez hay que mencionar la planta

productora de pasta de papel de ENCE-Pontevedra que también pertenece a este tipo de empresas de primera transformación eleva la facturación de este tipo de actividades. El segundo factor que explica la elevada facturación de las empresas de primera transformación se relaciona con el monte gallego, donde se incentivó sobre todo desde mediados del siglo XX la producción de madera para abastecer a empresas de primera transformación. El tercer factor es que muchas de las empresas que pertenecen a la segunda transformación son pequeñas en empleados y producción, por lo que al realizar la suma de la facturación a escala de toda Galicia no adquieren tanto protagonismo, existe un número considerable de autónomos y microempresas.

Tabla 2: Facturación industria transformadora de la madera según transformación		
	Euros	%
Primera transformación	855.710.988	69
Segunda transformación	386.719.072	31
Total	1.242.430.060	100

Fuente: Censo de Empresas de la Madera de Galicia. CIS-Madeira (2003).

Los datos anteriores muestran que el subsector del mueble, tiene menores volúmenes de facturación que las otras actividades relacionadas con la madera, sin embargo, desde el punto de vista de la organización territorial no hay que olvidar su elevado número de empresas y de ocupados. Casi tres de cada cuatro empresas transformadoras de la madera son carpinterías o fábricas de muebles, y representan además la mitad del número de empleados.

Existe por tanto un desequilibrio en la cadena de la madera, ya que la realidad es que la superficie forestal se ha ido adaptando a producir madera para la primera transformación, sobre todo para el uso en la fabricación de pasta de papel, cuyo destino es principalmente la papelera de la empresa ENCE en Pontevedra, y también para empresas de fabricación de tableros, donde la multinacional FINSA acapara gran parte de la transformación. Sin embargo, las cifras tampoco ocultan que Galicia tiene un elevado número de empresas de carpinterías y fabricas de muebles, la mayoría de pequeñas dimensiones, dos o tres empleados. Se trata de pequeñas carpinterías y tiendas comercializadoras de muebles, estas últimas con licencia de transformación de adaptación de los muebles, y por tanto con operarios que también transforman la madera. Este conjunto de empresas se asientan junto a la demanda, por ello las áreas urbanas y más desarrolladas de Galicia, es donde

encontramos la mayor concentración de este tipo de empresas, a mayor concentración de población más empresas de este tipo. Junto a esta tipología general y común a muchos espacios, en Galicia, ocultas bajo las cifras generales, también hay empresas de segunda transformación que han logrado mayores dimensiones. En algunos casos esto ha coincidido con ejemplos de municipios que se han especializado en actividades relacionadas con la industria del mueble, algo que ha venido favorecido por las potencialidades que la industria transformadora de la madera puede impulsar, si se aprovechan rasgos propios del territorio gallego, y en el saber hacer en estas actividades que mantiene la población local.

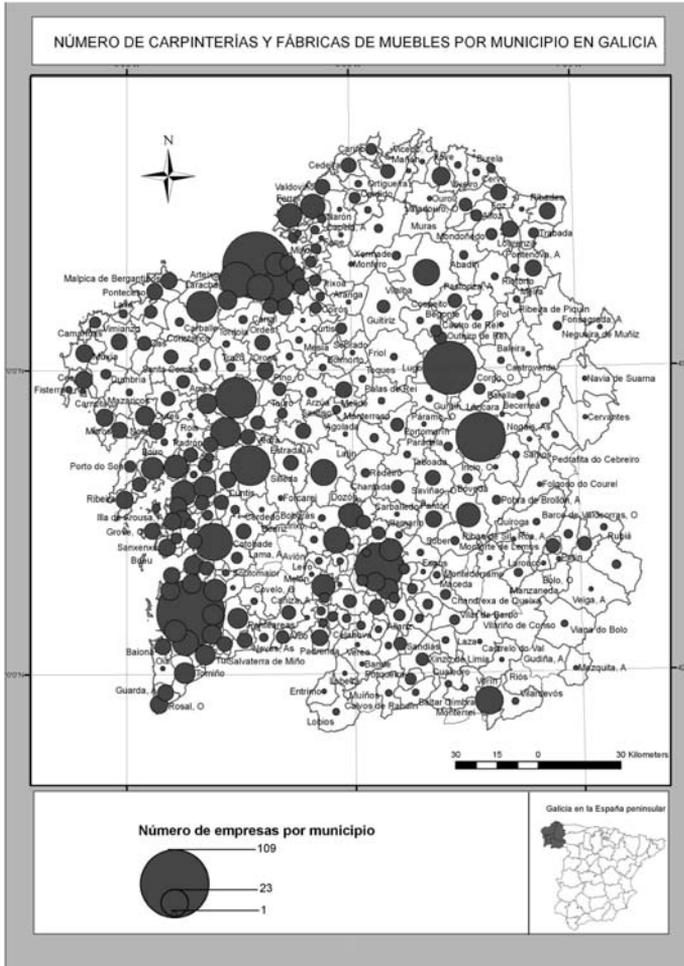
3. Análisis de la actividad del mueble en Galicia

Como se acaba de mostrar el subsector del mueble destaca en Galicia sobre las demás actividades de la industria transformadora de la madera, entre otros elementos, por su presencia territorial. En el 89% de los municipios de Galicia hay alguna empresa dedicada a la fabricación de muebles (ver mapa 2), algo que le concede una patente significación dentro de la industria de la madera en general y de la estructura económica de Galicia en particular, llegando a ser una actividad muy relevante para la economía de muchas localidades. De todos modos para entender su verdadero funcionamiento y los contrastes de actividades que se incluyen dentro de estas actividades, es necesario profundizar en alguna de sus principales características y en su representatividad dentro de la industria transformadora de la madera, algo que además ayuda a contextualizar el estudio de caso que se presenta en este trabajo¹⁸.

El subsector del mueble, como ya se ha anticipado, es el que tiene un mayor número de empresas dentro la industria de la madera gallega, el 73% del total de las transformadoras de la madera y también de empleos, más de 8.000 trabajadores (55% de la industria transformadora (ver tabla 1). De todos modos hay que destacar que dentro de este porcentaje hay una gran variedad de tipología de empresas, desde empresarios autónomos a grandes empresas o desde las que se centran en el mercado local a las de los mercados internacionales, por lo que es necesario acercarse un poco a estos datos para conocer el verdadero funcionamiento, características y tipología de las empresas del subsector del mueble gallego.

18 Los datos aportados en este apartado se han extraído de la base de datos del Censo de Empresas de la Madera realizado por el Centro de Investigación de la Madera de Galicia (CIS-Madeira) a través de un largo cuestionario a las empresas del sector en Galicia y de otras fuentes estadísticas que se van mencionando en el texto.

Mapa 2.

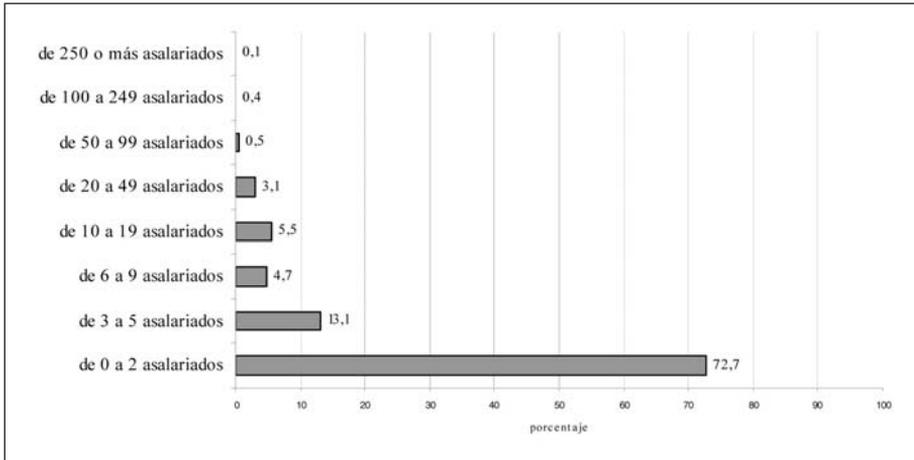


Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Empresas de la Madera. CIS-Madeira, 2003.

El análisis global de los volúmenes de empleo, empresas y facturación (tabla 1 y 2), permiten confirmar que la mayoría de empresas de muebles gallegas son pequeños negocios. Precisamente ésta es una de las debilidades de este subsector, donde tan solo existe un grupo reducido de medianas empresas que le aporte mayor peso y dinamismo. Un análisis de los datos más detallados permite comprobar cómo el 85% de estas empresas gallegas tienen menos de 5 empleados, y más concretamente el 98,3% tienen menos de 50 trabajadores (ver tabla 3). Esto confirma que las industrias del mueble gallegas no destacan por sus grandes plantillas de empleados. Hay que tener en cuenta que la mecanización de estas actividades es importante y que una empresa con 5 empleados puede llegar a tener un volumen considerable de

producción. De todos modos, que existan tantas empresas dentro del subsector del mueble es un factor a tener en cuenta, ya que, también esto indica que son empresas que han sabido evolucionar, y por tanto subsistir, adaptándose a los cambios del mercado (ver gráfico 1).

Gráfico 1. Porcentaje de cada uno de los estratos de empleados de las empresas del mueble en el 2007.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del IGE (2008).

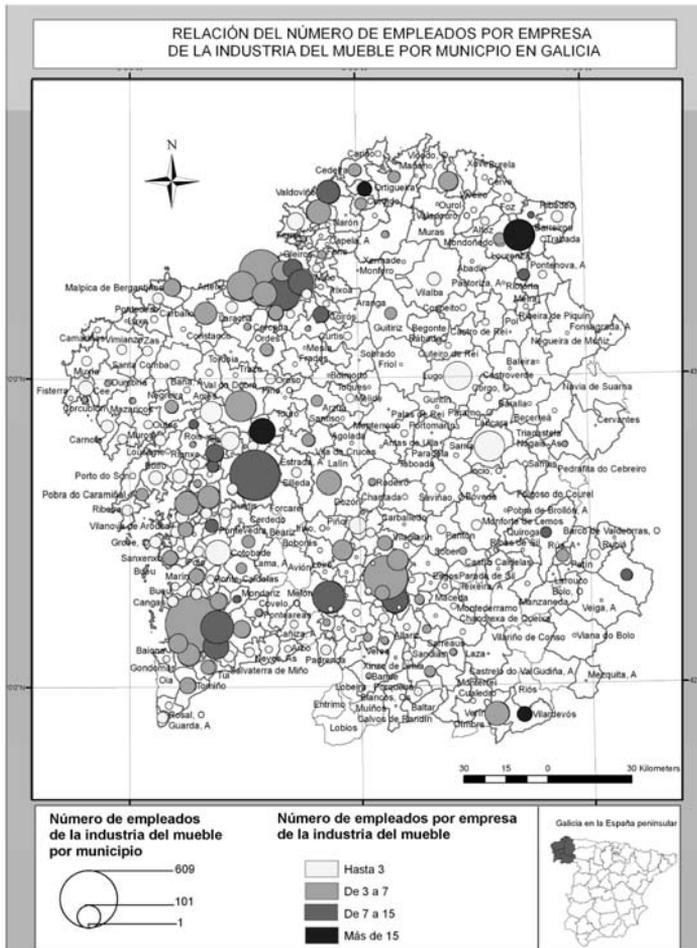
Para profundizar territorialmente sobre la localización de las empresas del mueble, se ha realizado un análisis a escala municipal, plasmando los resultados sobre un mapa donde se relaciona el número de empleados de las carpinterías y fábricas de muebles con la media de empleados de estas empresas (ver mapa 3).

Lo primero que destaca del mapa realizado es que predominan los municipios que tienen una media de trabajadores inferior a los 7 empleados, con lo que se confirma la masiva presencia de la microempresa. De todos modos también sobresalen cuatro municipios en los que sus empresas tienen una media de más de 15 trabajadores (Vilardevós, Lourenzá, Cerdido y Boqueixón). Estos casos se explican por la localización de empresas puntuales de mayores dimensiones, lo que eleva la media de estos municipios. Salvo en el caso de Lourenzá, localidad donde se asientan otras ocho empresas de la segunda transformación de la madera, en los otros tres municipios mencionados no hay más que una fábrica de muebles, de ahí que destaquen, pero son casos aislados de empresas, frente a Lourenzá cuyo dinamismo en esta actividad es mayor.

Además de los cuatro municipios con media superior a 15 trabajadores por empresa, sobresalen por el volumen de trabajadores otros municipios como A Estrada,

el área de influencia de Ourense, donde destacan dos casos concretos, el municipio de Ribadavia y el de San Cibrao das Viñas. En último lugar destacan varios municipios de las áreas de influencia de las ciudades de Vigo (Mos, Pazos de Borbén o Porriño) y de Coruña (Bergondo, Sada o Cambre) que son municipios que combinan su significación industrial, en algunos casos, o su pujante desarrollo urbano en otros. En muchos de estos municipios hay empresas de mayores dimensiones que los ejemplos mencionados anteriormente, pero en estas localidades, como le ocurre a Estrada, Valdoviño o Ribadavia, la presencia de más empresas de menores dimensiones hace bajar la media del municipio, sin restar la significación que tiene en ellos las actividades de segunda transformación de la madera.

Mapa 3

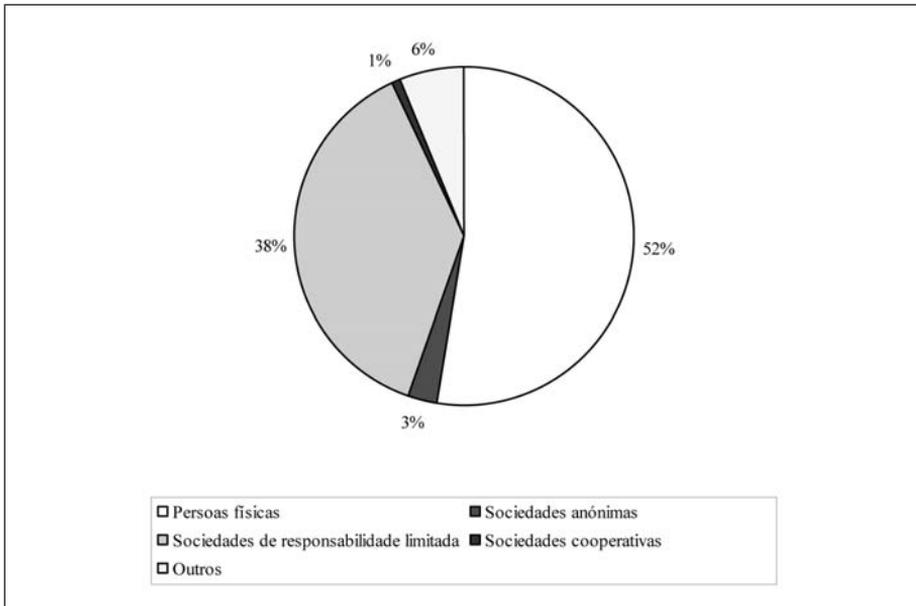


Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Empresas de la Madera. CIS-Madeira, 2003.

En cuanto a la tipología de las empresas del subsector del mueble en Galicia por tipo de propiedad y organización, muchas son de carácter familiar y abundan los autónomos. De hecho más de la mitad de las empresas de la industria del mueble de Galicia son autónomos, el 52%¹⁹. Mientras que las empresas constituidas como Sociedades Anónimas, S.A., que suele ser la titularidad de las medianas y grandes empresas, tan sólo representa el 3% del total de las carpinterías y fábricas de muebles de Galicia. Las Sociedades Limitadas representan el 38% del mueble gallego. En último lugar destacar que el cooperativismo no es importante, de todos modos cuando se examina el caso del municipio de Lourenzá se presenta la significación que tuvo este régimen para fundar las empresas del mueble en este municipio, aunque en la actualidad trabajan alejadas de este tipo de régimen legal (ver gráfico 2).

En cuanto a la tipología de muebles más fabricada en Galicia, predominan los muebles de cocina y baño llegando a representar el 50%. Le sigue en representatividad la ebanistería y los elementos de carpintería y mobiliario con un 30%, mientras que el mueble para el hogar representa un 13%, el mueble de oficina un 2% y el mueble diverso un 5%²⁰.

Gráfico 2. Porcentaje de las empresas del mueble por titularidad en el 2007.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del IGE (2008).

19 IGE (2008).

20 CIS-MADEIRA (2003).

Dentro de los diferentes tipos de materiales que utilizan las fábricas de muebles gallegas, predominan los tableros con el 68% y la madera maciza con el 30%. La procedencia de estas materias primas es diferente, ya que la madera maciza que proviene de fuera de Galicia representa el 94% de la que transforman, concretamente el 88% del extranjero y el 6% de otras zonas de España, mientras que tan sólo el 6% de esta madera proviene de los montes gallegos. Frente a esto la mayoría de los tableros si proceden del mercado gallego²¹. De todos modos, este rasgo va anunciando los dos mayores problemas que tiene la industria transformadora de la madera en general y el subsector del mueble en particular en Galicia. Por un lado, muchas de las empresas productoras de muebles han tenido que modificar y adecuar sus sistemas productivos ante la falta de oferta de madera apta para la segunda transformación en los montes gallegos, centrándose en una tipología de mueble diferente, en la que predominan más los tableros. Por otro lado, muchas empresas se ven obligadas a realizar grandes inversiones en la importación de la madera que los montes gallegos no producen, a pesar de tener las potencialidades adecuadas.

En relación a la innovación tecnológica, la norma general de las fábricas de muebles es la de un grado de especialización y automatización del sistema productivo muy reducido, tal como se refleja en el análisis de los cuestionarios del Censo de Industria de la Madera (CIS-Madeira). Sin embargo, la mayoría de las empresas tienen una amplia diversificación de la producción, algo que les permite un mayor margen de maniobra ante la llegada de un nuevo producto competitivo al mercado, o la crisis dentro de un tipo de producto determinado o mantener la posibilidad de abarcar nuevos mercados y la realización de obras singulares²².

Otra característica, que se puede considerar como una debilidad dentro del subsector del mueble es que predomina la fabricación a medida frente a la producción en serie. Esto limita mucho la tipología de clientes, dirigiéndose principalmente a clientes particulares. Tan sólo las empresas más grandes que realizaron una mayor inversión en maquinaria y equipos de alta tecnología, producen una mayor cantidad de muebles y aprovechan las economías de escala.

Otra debilidad de este subsector es el déficit de personal cualificado en todas las categorías de la actividad, desde los directivos, técnicos y obreros especializados. El número de titulados superiores o medios es reducido, y además la edad media de los trabajadores es bastante elevada. De todos modos, desde hace unos años se vienen impartiendo una serie de cursos y seminarios promovidos por las escuelas

21 CIS-MADEIRA (2003).

22 BERMÚDEZ ALVITE, J. D. (2002); MIRAMONTES CARBALLADA, Á. (2006) y MIRAMONTES CARBALLADA, Á. (2010).

universitarias de ingenieros, el cluster de la madera y, principalmente desde el CIS-Madeira, con la finalidad de solucionar esta debilidad y formar a trabajadores de la madera²³.

En cualquier caso, y a pesar de presentar esta serie de debilidades, el subsector del mueble gallego con el paso de los años, además de mantener un gran número de empresas en funcionamiento, está en un proceso de internacionalización ambicioso y consolidado. Una muestra de la dimensión que tiene este subsector se aprecia al analizar los valores de exportación, según los datos del Directorio de Empresas Exportadoras de Galicia 2008²⁴. En esta misma fuente en el año 2002, en Galicia había ocho empresas del subsector del mueble que comercializaban en el exterior accediendo a los principales mercados mundiales (Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Grecia, Portugal, EEUU, Japón, China, Chipre, Israel, Kazajistán, Cuba, Colombia, Puerto Rico, Venezuela o México) y con una tipología de productos bastante heterogénea. Sin embargo, en el 2008 se comprueba como ya son 31 las empresas del subsector del mueble que exportan parte de sus productos. Los destinos actuales son más amplios y variados, se puede diferenciar tres grandes áreas de mercado. Una primera área la forman los mercados occidentales desarrollados como es el europeo (Alemania, Francia, Reino Unido, Italia o Portugal), destinos muy lejanos como Australia, y también países con una industria de la madera muy competitiva como Austria, Suiza o Suecia. Algo que se debe a factores como la calidad, precio y competitividad de los productos gallegos. Una segunda área de mercado, la forman destinos más “exóticos” como Israel, Trinidad y Tobago o el Vaticano. Estos mercados en un principio pueden parecer poco atractivos, sin embargo tienen a su favor que la competencia es menor y la demanda de ciertos sectores sociales de estos países, aunque reducidos, son muy fuertes, ya que demandan productos de gran calidad y de alto coste. La tercera área de mercado, la forman los países del sur y centro de América como República Dominicana, Puerto Rico, Venezuela, México o Panamá. A pesar de que son mercados muy lejanos en distancia a los gallegos, no les parece tanto, pues el número de gallegos emigrados en estos países es muy elevado y en muchos casos su actividad empresarial sigue muy relacionada a la de su tierra de procedencia.

La breve caracterización realizada de la industria del mueble permite resumir cómo dentro de la relación de las empresas del subsector del mueble gallego destacan las pequeñas y las medianas, muchas son de origen familiar, la mayoría dirigen sus productos al mercado gallego y presentan una oferta de productos bastante

23 CIS-MADEIRA (2003); BERMÚDEZ ALVITE, J. D. (2002); MIRAMONTES CARBALLADA, Á. (2006) y MIRAMONTES CARBALLADA, Á. (2010).

24 XUNTA DE GALICIA (2009).

diversificada. Además, no existe una gran empresa que destaque sobre las demás, aunque sí que hay un grupo pequeño de empresas cuyos productos son más competitivos, algo que les permite llegar a los mercados más exigentes a escala internacional. Sin embargo, dentro de este cuadro de rasgos generales hay una diversidad interna importante, algo que se puede observar planteando una clasificación según sus principales rasgos de funcionamiento.

Para presentar con detalle la posible tipología de empresas del mueble que se asientan en Galicia, se ha seguido la clasificación que realizó Bermúdez²⁵ y también aplicada por uno de los coautores de este artículo, Ángel Miramontes en su tesis doctoral²⁶. Para llevarla a cabo se ha utilizado la base de datos del censo de empresas del CIS-Madeira, en Galicia. El resultado de esta clasificación permite diferenciar cuatro grandes grupos de las empresas que se dedican a la fabricación de muebles.

- 1) Un primer grupo lo forman principalmente las carpinterías, que tienen como actividad principal la fabricación de muebles, casi representan el 90% de todas las empresas de este subsector. Su titularidad es individual y se caracterizan por un fuerte talante familiar. Su mercado es fundamentalmente el local. En cuanto a sus valores de empleo y de facturación, decir que la mitad de estas empresas tienen tres o menos trabajadores y no superan los 300.000 euros de facturación anual.
- 2) Un segundo grupo lo forman las fábricas de responsabilidad limitada, superan ligeramente el 6% del total de las fábricas del subsector del mueble. Una característica común de este grupo es que su actividad principal suele ser la de muebles para el hogar (salón, dormitorio, cocina y baño). En cuanto al número de empleados y a su facturación, las plantillas de empleados oscilan entre los 10 y 20 empleados y la facturación media anual es de 1.200.000 euros.
- 3) El tercer grupo representa al 3% de las empresas del subsector del mueble. En él predominan las empresas constituidas como sociedad anónima o limitada. Las variables de empleo y facturación son más importantes, ya que el número de trabajadores oscila entre los 20 y 100, y la media de facturación anual se acerca a los 2,5 millones de euros. Estas empresas, además del mercado local, desarrollan su actividad comercial en mercados nacionales e internacionales. En gran medida gracias a que estas fábricas de muebles ya disponen de un elevado nivel tecnológico dentro de sus sistemas productivos.

25 BERMÚDEZ ALVITE, J. D. (2002).

26 MIRAMONTES CARBALLADA, Á. (2010).

- 4) El cuarto y último grupo lo forman menos del 1% de las fábricas de muebles de Galicia. La mayoría son sociedades anónimas y sus valores de empleo y facturación se corresponden con grandes empresas. Las plantillas de personal superan los 100 empleados y, la media de facturación anual es de 13,5 millones de euros. A diferencia de los otros grupos, la tipología de la producción de estas empresas es muy variada: todo tipo de mobiliario, diferentes estilos de decoración o amueblar completamente edificaciones como un hotel o cualquier tipo de establecimiento comercial. Estas empresas tienen unos niveles de especialización y de competitividad elevados lo que les permite alcanzar los mercados más sofisticados a escala nacional e internacional.

Para ir definiendo los casos singulares de comportamiento desde el punto de vista del desarrollo territorial, junto con la presentación de la posible variedad de empresas del mueble en Galicia, es necesario plantear un análisis más detallado de algunos elementos relacionados con su distribución territorial.

Como ya se ha indicado, la característica territorial más significativa de las empresas del subsector del mueble es que están presentes en el 89% de los municipios de Galicia (ver mapa 2). A escala provincial, las provincias occidentales son las que concentran la mayoría un 66% (concretamente A Coruña el 37% y Pontevedra el 29%), mientras que las provincias orientales, Ourense y Lugo, tienen prácticamente una representatividad similar, un 18% y un 16% respectivamente. En cuanto a la distribución municipal del subsector del mueble se comprueba que es similar a la del conjunto de empresas transformadoras de la madera. Destaca la significación que tienen los municipios del Eje Urbano Atlántico y cada una de las áreas de influencia urbana que lo componen (Ferrol, A Coruña, Santiago de Compostela, Pontevedra y Vigo). A esto hay que añadir las capitales provinciales de Lugo y Ourense, ciertas cabeceras comarcales como Verín, Monforte de Lemos, Lalín o Vilalba y, una serie de casos peculiares como el municipio de Sarria, A Estrada o Lourenzá.

A pesar de que los porcentajes provinciales son representativos en cuanto a la localización de esta actividad, lo que más interesa es comprobar que existen zonas singulares en los valores que ofrecen. Para ello se ha tomado el ranking de los datos municipales de empleos y facturación, el resultado muestra que hay unos cuantos ejemplos que destacan, algunos por su singularidad. Por un lado las áreas urbanas, donde se confirma la necesidad de estas actividades para atender las demandas de la población; por otro lado municipios de dimensiones semiurbanas y especializados en actividades de segunda transformación de la madera como A Estrada, especializado en mueble o Ribadavia en ataúdes. Y por último, destaca la presencia de un pequeño municipio de apenas 2.500 habitantes, como es Lourenzá y que está en la cabeza de estos ranking (ver tablas 3 y 4).

Tabla 3. Municipios con mayor nº de empleados en la industria del mueble gallego		
	Municipio	Número de empleados
1	Vigo	609
2	Estrada, A	460
3	Coruña, A	350
4	Ourense	345
5	Ribadavia	199
6	Mos	186
7	Santiago de Compostela	176
8	Lourenzá	176
9	Sarria	166
10	Arteixo	163

Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Empresas de la Madera de Galicia. CIS-Madeira (2003).

Este último núcleo a pesar de tener un número de empresas menor que otros municipios destaca por el número de empleados por empresa y la facturación que genera, ocupando el octavo y el sexto lugar de Galicia respectivamente. Estos datos todavía adquieren más importancia al comprobar que tan sólo tiene 9 empresas localizadas en este municipio. Es por tanto reseñable que en esta relación de importancia aparezca un pequeño municipio, cuyos rasgos territoriales lo enmarcan en una periferia rural.

Tabla 4. Municipios con mayor facturación en la industria del mueble gallego		
	Municipio	Volumen de facturación
1	Mos	37.127.144,1
2	Coruña, A	24.256.345,2
3	Vigo	21.801.712,8
4	Ourense	19.688.555,5
5	Estrada, A	16.167.118,5
6	Lourenzá	12.879.689,4

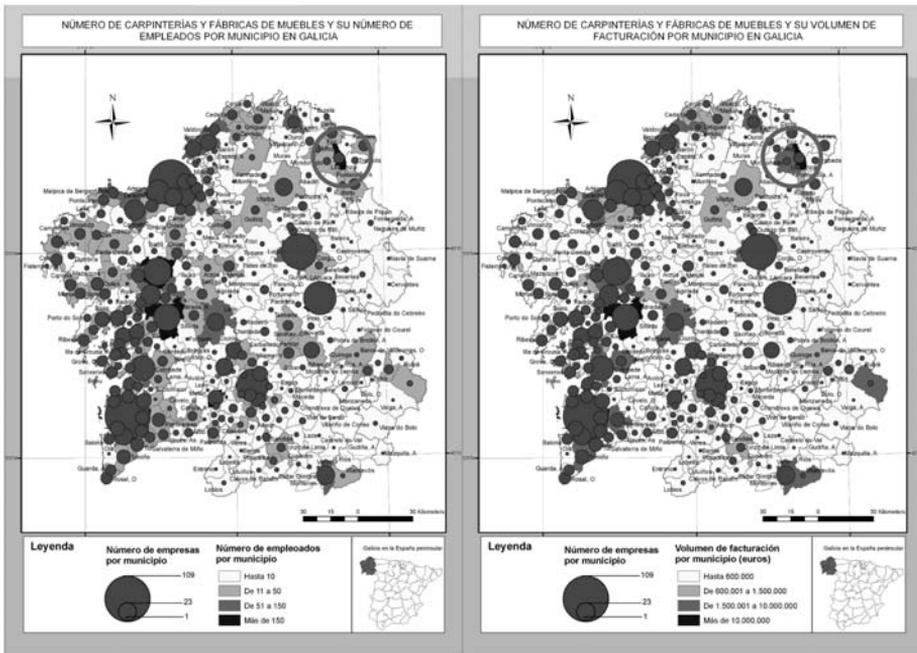
	Municipio	Volumen de facturación
7	Bergondo	10.303.273,0
8	Lalín	9.487.054,2
9	Ribadavia	8.014.712,8
10	Valdoviño	7.855.228,2

Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Empresas de la Madera de Galicia. CIS-Madeira (2003).

En definitiva, los datos examinados confirman la significación de la industria del mueble en Galicia, pero también la diversidad de modelos de comportamiento territorial que se pueden encontrar en este territorio. Quizás de todos los tipos de actividades dentro de este subsector por su importancia como elemento de desarrollo interesa detenerse en los ejemplos singulares de industrialización, para observar cuál está siendo el grado de dinamismo territorial que es capaz de impulsa esta actividad, en concreto en el apartado siguiente se toma como caso de estudio Lourenzá (ver mapas 4 y 5).

Mapa 4

Mapa 5



Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Empresas de la Madera de Galicia. CIS-Madeira (2003).

4. Lourenzá y el desarrollo local

El municipio de Lourenzá, ubicado en el noreste de la provincia de Lugo, permite observar la fuerza que pueden llegar a tener la presencia de las actividades vinculadas a industria del mueble de cara al desarrollo territorial. Para mostrar esta significación primero se examinan sus rasgos generales y luego se concretan los relacionados con la industria del mueble.

Caracterización socioeconómica y territorial

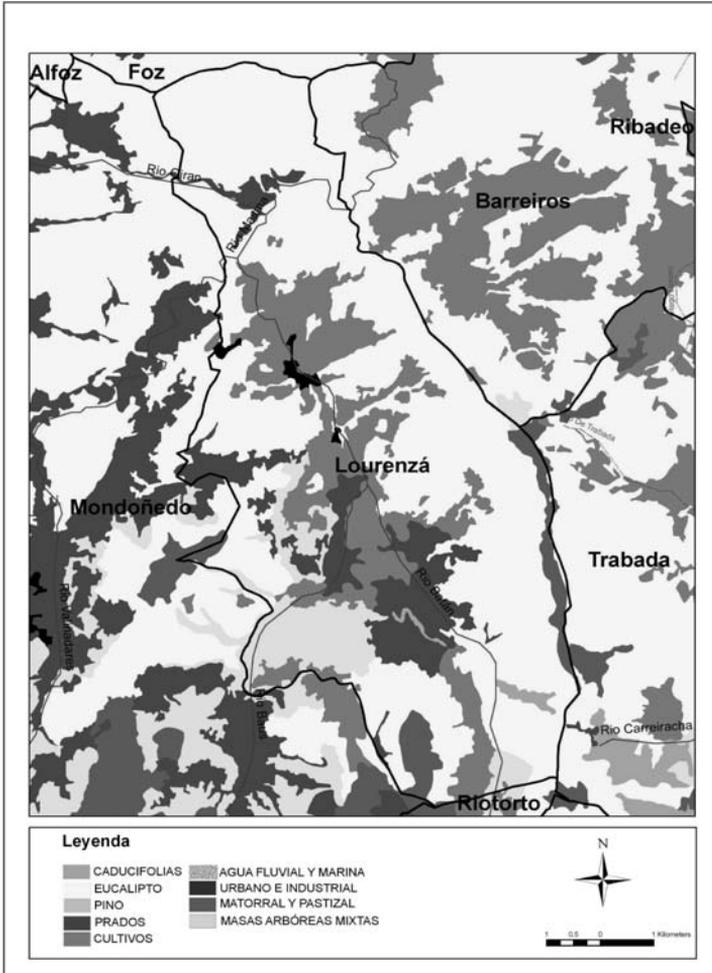
Lourenzá apenas supera los 2.500 habitantes según las últimas cifras disponibles, sin embargo, a pesar de su escaso volumen demográfico, el subsector del mueble ha alcanzado un desarrollo destacado dentro del contexto regional. Es un ejemplo de un territorio en el que un empresario emprendedor aprovechando las características intrínsecas del territorio, empezó a apostar por consolidar en él un desarrollo de la actividad del mueble y con ello inició el germen de un pequeño sistema productivo local.

Este municipio ocupa una pequeña porción de la provincia lucense, 62,6 km². Sus comunicaciones son malas con otros territorios, ya que por él no atraviesa ninguna vía de alta capacidad. Internamente está compartimentado en cuatro parroquias, de las cuales tres de ellas (San Xurxo, San Tomé e Santo Adrao), se corresponden con un territorio muy fértil desde el punto de vista agrícola, el “Val de Lourenzá” (ver mapa 6). Esto ha favorecido que tradicionalmente este municipio dirigiera su actividad económica hacia el primario. Aunque, existe también una importante superficie forestal, que sin duda servirá de impulso para el desarrollo de la actividad fabril ligada a la industria transformadora de la madera.

En la zona del valle de este municipio predominan las áreas de prados y cultivos, y tan sólo en la zona sureste del valle, límite con el municipio de Mondoñedo, existe una zona de masas arbóreas mixtas y el resto prácticamente es eucalipto. Igualmente en la parte del municipio alejado del valle predomina el uso forestal sobre los demás, concretamente el forestal arbolado con una amplísima mayoría de eucalipto. Es de destacar cómo la presencia de árboles caducifolios como el castaño o el roble, especies en otras épocas tradicionales en los bosques gallegos, son prácticamente inexistentes en él. Tan sólo hay una pequeña mancha en la zona sureste del municipio que no tiene ninguna posibilidad de ser utilizada por la industria transformadora de la madera, ya que son ejemplares que no han sido cuidados y por tanto no poseen las características necesarias para la industria transformadora de la madera (no son troncos rectos, exceso de ramificación, etc.). Por todo ello, el paisaje arbóreo que predomina en Lourenzá es el del bosque de eucaliptos, de

hecho este municipio forma parte de uno de los eucaliptales más importantes de la Europa litoral-occidental (ver mapa 6).

Mapa 6. Distribución territorial de los usos del suelo del municipio de Lourenzá.



Fuente: elaboración propia a partir del "Mapa de coberturas e usos do solo de Galicia" (SITGA, 2005). Consellería do Medio Rural. Xunta de Galicia.

Siguiendo con la caracterización del municipio de Lourenzá, se observa que reúne un total de 2.542 habitantes²⁷, lo que ofrece una densidad de 40 habitantes por Km², cifra no muy elevada en comparación con la media gallega de 90 habitan-

27 INE, padrón 2009.

tes por kilómetro cuadrado. A esto hay que añadirle que la evolución del número de habitantes es negativa, ya que no ha parado de perder habitantes en las últimas décadas, concretamente se ha reducido en un 31,5% desde 1981 a la actualidad. Un comportamiento que con total seguridad se mantendrá, ya que el 31% son personas mayores de 65 años y tan sólo el 8,4% lo representan los menores de 15 años. Cifras que ponen en problema el relevo generacional.

La explicación de la pérdida demográfica que viene registrando este municipio se encuentra, como en muchos otros territorios rurales gallegos, en el movimiento migratorio y en el saldo vegetativo derivado de una estructura poblacional cada vez más envejecida. Apuntar que la franja del litoral lucense se está consolidando como una de las áreas donde el número de inmigrantes, principalmente del país africano de Cabo Verde, aumenta. Esta inmigración, de manera minoritaria también se ha relacionado con el sector forestal, de hecho ya existen varias generaciones de gallegos de origen africano ubicados en Lourenzá y en otros municipios de la Mariña Lucense, y cuya actividad se centra en el monte. Sin embargo, en Lourenzá no se logra cambiar el signo negativo del saldo migratorio, una pérdida por este motivo de 15 efectivos²⁸. Los valores del saldo vegetativo aún son más preocupantes pues se han perdido un total de -39 personas²⁹.

En cuanto a la estructura de ocupación de la población de Lourenzá destaca el peso que la actividad industrial tiene en este municipio, aunque con una base en el primario todavía importante, centrada tanto en la actividad agraria propiamente dicha, como también en actividades forestales, ocupando al 20% de los ocupados del municipio³⁰. En el sector industrial se reúne al 32% de sus ocupados, cifra muy significativa para un municipio que por el resto de sus rasgos ofrece una dinámica rural. En construcción está ocupada el 10% de sus ocupados y el 37% en el terciario.

El porcentaje de ocupados en la industria de la madera adquiere más protagonismo cuando se examinan el peso del número de empresas manufactureras por actividades. Así el 35,6 % de los establecimientos fabriles del municipio pertenecen a las “industrias de madera y de la corteza”, si a esto se suma el 13% de industrias que pertenecen al epígrafe de “industrias manufactureras diversas”, donde el 100% se corresponden con empresas que pertenecen a “Fabricación de muebles” (ver tabla 5), tal como se ha comprobado directamente en este territorio, la relevancia de la industria del mueble es aun mayor. El 48% de las licencias económicas de Lourenzá se centran en las actividades de la madera³¹.

28 IGE, (2009), se corresponde al 2008.

29 IGE, (2009).

30 IGE, (2009).

31 IGE, (2009).

Tabla 5. Porcentaje del número de empresas de cada una de las actividades dentro de las industrias manufactureras de Lourenzá	
Industrias manufactureras	Porcentaje
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	6,4
Industria textil y de la confección	9,7
Industria del cuero y del calzado	0
Industria de la madera y de la corteza *	35,5
Industria del papel; edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	3,2
Refinado de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	0
Industria química	0
Industria de la transformación del caucho y materias plásticas	0
Industrias de otros productos minerales no metálicos	16,1
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	16,1
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	0
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	0
Fabricación de material de transporte	0
Industrias manufactureras diversas **	13
Total industrias manufactureras	100

* Dentro de la Industria de la madera y de la corteza (excepto mueble, cestería y esparto) se incluyen: Aseado y cepillado de la madera, preparación industrial de la madera. Fabricación de chapas, tableros contrachapados, alistonados, de partículas aglomeradas, de fibras y otros paneles; fabricación de estructuras de madera y piezas de carpintería y ebanistería para la construcción; fabricación de envases y embalajes de madera; fabricación de otros productos de madera; fabricación de productos de corteza, cestería y esparto. Industria de la madera y de la corteza, excepto muebles, cestería y esparto. No clasificados.

** Dentro de Industrias manufactureras diversas se incluyen: Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras y reciclaje (que no hay ninguna), (fabricación de artículos de joyería y similares, fabricación de instrumentos musicales, fabricación de artículos de deporte, fabricación de juegos y juguetes y otras industrias manufactureras diversas), teniendo sólo representación las fábricas de muebles.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del IGE (2009).

Es cierto que el terciario como en todas las economías urbanas y rurales va tomando el mayor protagonismo, tanto por las propias necesidades de la población como por las necesidades del resto de actividades productivas, pero los datos examinados marcan que Lourenzá presenta una caracterización diferente a la de muchos otros municipios rurales gallegos, donde la estructura ocupacional se reparte entre el primario y el secundario principalmente y el terciario apoya esta estructura.

Además indicar para terminar de caracterizar la estructura ocupacional de Lourenzá, que dentro de las actividades fabriles relacionados con la madera están presentes empresas de todos los subsectores (ver tabla 6). El municipio cuenta con empresas que completan todo el ciclo de producción de la madera, desde el corte, hasta su conversión en muebles, lo que otorga todavía más relevancia a las actividades ligadas con la madera. Aunque predominan las que se dedican a la primera transformación. Sin embargo, las que se dedican a la segunda transformación tienen unos valores de empleo y facturación muy significativos. También hay que matizar que esta presencia de todos los elementos de la cadena productiva de la madera, no garantiza su relación, al igual que ya se ha indicado en el estudio del comportamiento general de la industria de la madera gallega.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Industria de la madera y de la corteza	10	12	11	12	11	12	11	11	11
Industrias manufactureras diversas	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Número total industrias transformadoras de la madera	14	16	15	16	15	16	15	15	15
Porcentaje de la industria de la madera dentro de la industria manufacturera	51,8	50	51,8	48,3	50	48,3	50	48,3	45,2

Fuente: elaboración propia a partir del IGE (2009).

En definitiva, los datos anteriores permiten presentar a Lourenzá como un núcleo con unos rasgos bastante similares a otros espacios rurales, donde todas las variables generales parecen indicar que se trataba de un núcleo con bastante decaimiento socioeconómico típico de la mayoría de los espacios rurales. Sin embargo, el último rasgo general de los apuntados, la estructura ocupacional, presenta un aspecto particular, un peso bastante significativo en los ocupados fabriles. En el análisis más detallado se ha confirmado que la responsabilidad principal de este rasgo está en la presencia de empresas relacionadas con la madera. Por eso estas actividades aún adquieren mayor significación dentro de un municipio que con una trayectoria demográfica negativa, tiene una base fabril importante, por lo que surgen más interrogantes ¿qué futuro le esperaba a Lourenzá de no tener la presencia

de una industria del mueble significativa? ¿Cuál sería la estructura socioeconómica de Lourenzá sin los casi 200 empleados de las industrias del mueble local?. Hay que incidir en que, aproximadamente uno de cada diez habitantes (incluidas todas las edades) de Lourenzá trabaja en una carpintería o fábrica de muebles. ¿Tiene algo que ver el medio natural que rodea al municipio?. Aspectos que sin duda llevan a profundizar en la industria del mueble de este municipio para encontrar las respuestas del grado de desarrollo que ha alcanzado.

La industria del mueble

Una de las primeras cuestiones que se plantea en el análisis de la consolidación de la actividad fabril en territorios alejados de los centros económicos principales, es el origen de estas actividades. En el caso de Lourenzá se podía pensar que la presencia próxima de masas forestales es la explicación principal del desarrollo fabril de este pequeño municipio gallego, y realmente pudo ser así, aunque como se ha apuntado, las grandes superficies forestales que tiene próximas están ocupadas principalmente de eucaliptos. Normalmente en Galicia las superficies de eucaliptos que se han plantado lo han hecho para un corte rápido, en el que no se dejaban crecer lo suficiente para que el fuste del árbol pudiera adquirir fuerza y así poder trabajar esta madera para la segunda transformación. Aunque la presencia de madera favorece lógicamente la existencia de carpinteros que sepan trabajar este material, y sin duda puede ser un factor importante para un desarrollo de la industria del mueble, aunque deben concurrir otras circunstancias para alcanzar los niveles de desarrollo que se han alcanzado en Lourenzá.

Origen y consolidación de la industria del mueble en Lourenzá

El origen de la actual actividad de la industria del mueble en Lourenzá se remonta a la primera mitad del siglo XX, momento en el que una pequeña carpintería de este municipio comenzó a incrementar su actividad. La razón principal de este crecimiento fue el carácter emprendedor del propietario, el señor Hermida, recordado en la actualidad como el “avo Hermida”. Este personaje además de convertir una pequeña carpintería en una de las mayores fábricas de muebles de Galicia, Muebles Hermida, se preocupó por transmitir su conocimiento en el trabajo de la madera a su familia y a muchos de sus trabajadores. Así en 1955, el hijo del avo Hermida, decide ampliar la carpintería de su padre, y en los años 1960 ya funciona como una fábrica. En la actualidad la empresa está dirigida por sus nietos y tiene varios establecimientos fabriles dos en Lourenzá y uno en San Cibrao das Viñas. En los establecimientos de Lourenzá se han formado la práctica totalidad de los propietarios

de las otras carpinterías y fábricas de muebles que tiene hoy en día el municipio de Lourenzá. De hecho dentro de los agentes relacionados con el subsector del mueble en Lourenzá, muchos empresarios, recuerdan sus orígenes como carpinteros a las “ordenes” del “avo Hermida”.

La importancia de la empresa muebles Hermida, en Lourenzá para el desarrollo del mueble no se queda en su propia empresa, sino que hay que añadirle el hecho de que un grupo de trabajadores de esta empresa se independizaron y formaron sus empresas, esto se realizó con el apoyo del empresario Hermida. Estas constituyeron una cooperativa que con el tiempo se independizó de muebles Hermida, era una forma de descentralizar la producción y favorecer el sistema productivo. Concretamente se agruparon 12 miembros que comenzaron a trabajar de un modo independiente, pero unidos por la cooperativa. A la vez que se creó esa cooperativa, se formó la fábrica Muebles Hermida que desde ese momento y hasta la actualidad ejerce de cabeza visible del subsector dentro de Lourenzá y vela por los intereses de todas las empresas del municipio dentro del subsector. Indicar que aunque en la actualidad esta cooperativa continúa, Sociedad Cooperativa Conde Santo, algunos de sus miembros fundadores ya son empresas independientes como muebles Gama o Alfredo Pérez Cartoy.

En definitiva, en el origen de las actividades del mueble en Lourenzá hay que destacar varios aspectos, que lo particularizan, primero el desarrollarse en un municipio muy pequeño y que en principio no tenía potencialidades para alcanzar este crecimiento (ni proximidad de un mercado urbano, ni buenas vías de comunicación, etc.). Segundo no se trata de un ejemplo simple del desarrollo de una actividad a través de un empresario emprendedor, sino que fue más allá y, consolidó la actividad de su empresa que dejó en manos de su familia y desarrolló un germen, un saber hacer, que permitió que algunos de sus empleados creasen sus propias empresas generando una riqueza dentro del municipio, y además siempre la empresa motor, muebles Hermida, vela por los intereses de las pequeñas empresas del municipio, aspecto fundamental para su posterior desarrollo socioeconómico y la formación de redes de funcionamiento.

Las características de las empresas del subsector del mueble en Lourenzá

En cuanto a las características de las empresas del subsector del mueble de Lourenzá, decir que conociendo el origen de esta actividad no sorprende que Muebles Hermida presente una estructura empresarial muy diferente a las demás empresas. Hay que tener en cuenta que esta empresa dependiendo del año, llega a ser la fábrica de muebles que más factura de Galicia (tan sólo es superada por Muebles Iglesias en Mos o Molduras del Noroeste en Cambre).

Si se obvian los valores de Muebles Hermida, las empresas del subsector del mueble de Lourenzá tienen una media de 4 trabajadores y un volumen de facturación anual de cerca de 123.000 euros, por lo que es claro el predominio de las pequeñas empresas. Aunque si a esos valores se añaden los de Muebles Hermida la media de empleados aumenta a casi 20 trabajadores por empresa.

Además comprobamos como existe un cierto equilibrio entre la actividad principal de las empresas pues, mientras el 65% se dedican a la fabricación de muebles en general, el 35% restante se dedica a la fabricación de estructuras, piezas, ebanistería y suelos de carpintería, que sirve de apoyo a las primeras. En cuanto a los mercados de estas empresas, se aprecia una delimitación muy clara, mientras Muebles Hermida se centra en el mercado nacional e internacional, las demás fábricas de muebles se dirigen más al mercado local. Las empresas de fabricación de estructuras y demás, complementan la actividad de otros sectores o realizan productos finales y su destino es el mercado local³².

En cuanto a las características de los empleados, uno de los factores que aun le concede mayor importancia a esta actividad es que la totalidad de los trabajadores son del municipio o colindantes, pero todos son personas que adquirieron y transmiten de generación en generación el saber hacer de la transformación de la madera. Como se ha indicado, muchos de los actuales propietarios de empresas comenzaron como aprendices de carpintero en muebles Hermida, que como tal lleva más de 40 años en funcionamiento.

El comportamiento del volumen de producción y facturación de las empresas del mueble de Lourenzá sigue dos tendencias. La mayoría de las empresas se encuentran con los mismos problemas que las empresas del resto de Galicia, la falta de madera apta para segunda transformación en los montes gallegos que solucionan importando madera, en este caso aprovechan la especialización del puerto de Ribadeo como comercializador de madera. Pero junto a esto, Muebles Hermida, va incorporando elementos innovadores y en la actualidad ya elabora un tipo de mueble diferente al mayoritario de Galicia, pues utiliza madera de eucalipto, debido a que dispone a pocos kilómetros de uno de los bosques de eucaliptos más extensos de la Europa Atlántica. Sin embargo, aún es escasa la cantidad de madera potencial que se podría obtener de este espacio tan próximo a su empresa. En este apartado hay que mencionar precisamente que uno de los aspectos que motivó el crecimiento y la relevancia de esta empresa es que en los años 1970 apostó por la innovación técnica y compró una máquina que serigrafaba sobre paneles las betas

32 CIS-MADEIRA (2003).

de las maderas nobles. Esto permitía ofrecer un mueble con un aspecto de mayor calidad y menor coste, y por tanto aprovechar la materia prima gallega resultante de la primera transformación. En cualquier caso, esta empresa también importa material de otros territorios.

En cuanto a la distribución territorial de las empresas de mueble en Lourenzá, se comprueba como en tres de las cuatro parroquias del municipio hay alguna empresa del subsector del mueble (ver tabla 7). Sin embargo existe un claro desequilibrio a favor de la parroquia de Santa María debido a la presencia de Muebles Hermida y que es donde se localiza el núcleo de población más importante del municipio (ver mapa 7).

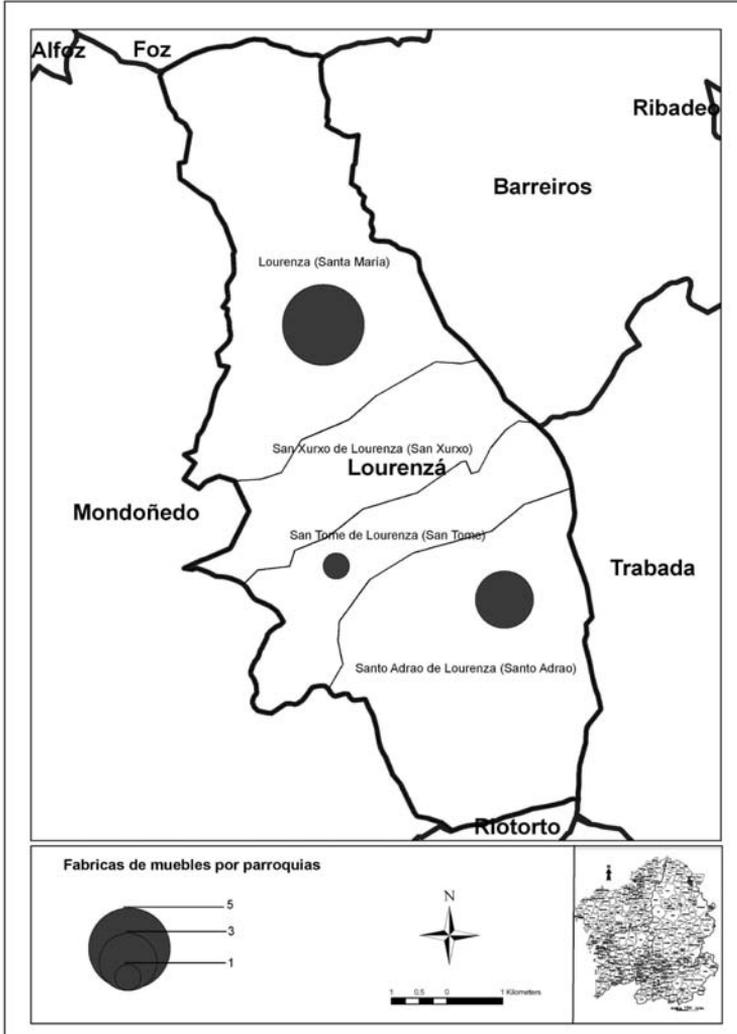
Tabla 7. Empresas, empleados y facturación de las empresas del subsector del mueble por parroquias en el municipio de Lourenzá							
	Empresas	%	Empleo	%	facturación	%	Empleados por empresa
Santa María	5	55,6	166	94,3	12.591.203	97,8	33,2
San Adrao	3	33,3	7	4,0	48.081	0,4	2,3
San Tome	1	11,1	3	1,7	240.405	1,9	3,0
Total	9	100,0	176	100,0	12.879.689	100,0	19,6

Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Empresas de la Madera de Galicia. CIS-Madeira (2003).

De hecho por esta presencia las estadísticas muestran que en la parroquia de Santa María se concentra el 97,8% de la facturación, el 94,3% del empleo y el 55,6% del número de empresas del municipio de Lourenzá, motivado por la influencia de la Fábrica de Muebles Hermida que provoca esos porcentajes, aunque comprobamos como las otras cuatro empresas que están en la parroquia son importantes para el desarrollo de la industria del mueble en este territorio, además tienen una media de 33,2 empleados por empresa.

En definitiva, el caso de Lourenzá se trata de un municipio que presenta un origen característico de los desarrollos locales fabriles, ya que a raíz del trabajo de un empresario emprendedor que fue modernizando y ampliando sus instalaciones y se preocupó por transmitir el conocimiento del oficio y el resultado es la creación de un pequeño espacio especializado en la transformación de la madera en el norte de Galicia, algo que sin duda afecta al desarrollo de todo el municipio.

Mapa 7. Número de carpinterías y fábricas de muebles en las parroquias de Lourenzá.



Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Empresas de la Madera de Galicia.CIS-Madeira (2003).

La industria del mueble como actividad protagonista de desarrollo territorial

Los datos examinados en los apartados anteriores muestran que Lourenzá presenta un caso de desarrollo singular asociado a la presencia de una actividad fabril tradicional como es la industria del mueble. Para explicar este desarrollo cabe anotar que los habitantes de Lourenzá han tenido siempre cerca el recurso de la madera, por tanto han podido trabajarla y aprovechar el recurso. Aunque esto no es suficien-

te para alcanzar el grado de desarrollo de este municipio. Junto con esto también cabe apuntar que en la comarca de este municipio se produce toda la cadena de la transformación de la madera, producción de materia prima (la presencia de un gran eucaliptal), localización de aserraderos y de empresas de tableros, sin embargo, tampoco esto es suficiente porque en otros territorios gallegos también se dan estos condicionantes, y no han sido capaces de generar el dinamismo industrial de Lourenzá. Otro factor positivo a añadir, pero no suficiente, es la presencia cercana de un puerto próximo muy especializado en la comercialización de madera, como es Ribadeo.

De este análisis se puede concluir que se precisa algún elemento más concreto de explicación y en el caso de Lourenzá, como en muchos otros ejemplos de desarrollos locales, ha sido la presencia de agentes emprendedores. Pero en cualquier caso siempre es una concurrencia de los elementos, como los mencionados y que en este caso los ha puesto en valor la capacidad de un emprendedor, que ha conseguido el desarrollo fabril, en un territorio cuyos rasgos de partida no eran propicios para ello. De hecho en el caso de Lourenzá, se trata de un municipio que salvo las actividades relacionadas con el mueble, el resto presenta la trayectoria negativa de muchos espacios rurales.

Por otro lado, se ha comprobado que un factor como es la presencia de materia prima, en este caso madera, en el mercado local no ha sido un factor importante directamente para la producción, en parte por el avance y abaratamiento de los medios de transporte. Sin embargo, sí que es cierto que el saber hacer en el oficio de la madera es mayor en territorios que han tenido este material próximo. En el caso de Lourenzá, se ha visto que el origen de la industrialización corrió a cargo de un empresario emprendedor, que apostó por enseñar su conocimiento en el trabajo de la madera, al cual las generaciones que le han sucedido le han aportado innovaciones. Una de ellas precisamente es el apoyo en la madera que tiene próxima, desarrollando un proceso de adaptación a la transformación de madera que no tiene tradición dentro de la segunda transformación de la madera, como es el eucalipto.

Se confirma por tanto que asociada a un proceso de industrialización singular, desligada de espacios centrales, se ha aprovechado el pasado del saber hacer en la madera, pero también el presente, teniendo en la aplicación de innovaciones uno de sus principales aliados. Principalmente es la empresa mayor del municipio, pero también las más pequeñas, en procesos de imitación intentan adaptar sus sistemas productivos ante la posibilidad de mejorar su actividad. Muebles Hermida actúa como “buque insignia” del sistema productivo que se ha formado en Lourenzá alrededor de la industria del mueble.

Igualmente se ha comprobado que un territorio que presenta una evolución demográfica negativa, que había tenido una base agraria en su economía como principal soporte, tampoco se tienen que convertir en un obstáculo para que un te-

ritorio presente una industria del mueble desarrollada y competitiva. Sin embargo, estos valores se deben de considerar como unas debilidades territoriales que la industria del mueble ha superado e incluso le concede mayor valor a toda la actividad, empleo y facturación, que se genera entorno a esta industria. De hecho, surge la pregunta: ¿qué presente y futuro tendría este municipio si no hubiese desarrollado el subsector del mueble? ¿qué pasos podría seguir un municipio en continua regresión demográfica y con una población de 2.500 habitantes?, seguramente este futuro sería bastante más negativo.

La realidad es que posee un entramado empresarial basado en la industria del mueble que le aporta grandes beneficios sociales y económicos. Con el 32% de población ocupada en esta actividad, se ha convertido en el verdadero motor de este territorio, donde muchas actividades del primario (forestal) y del terciario, están ligadas también con el dinamismo industrial. Otro factor importante es que la totalidad de los empleados de las empresas son de Lourenzá o municipios colindantes. A su vez, también se comprueba que la fidelidad de los empleados y los propietarios es elevada, ya que un porcentaje elevado de las plantillas de personal poseen trabajadores que llevan muchos años en las empresas.

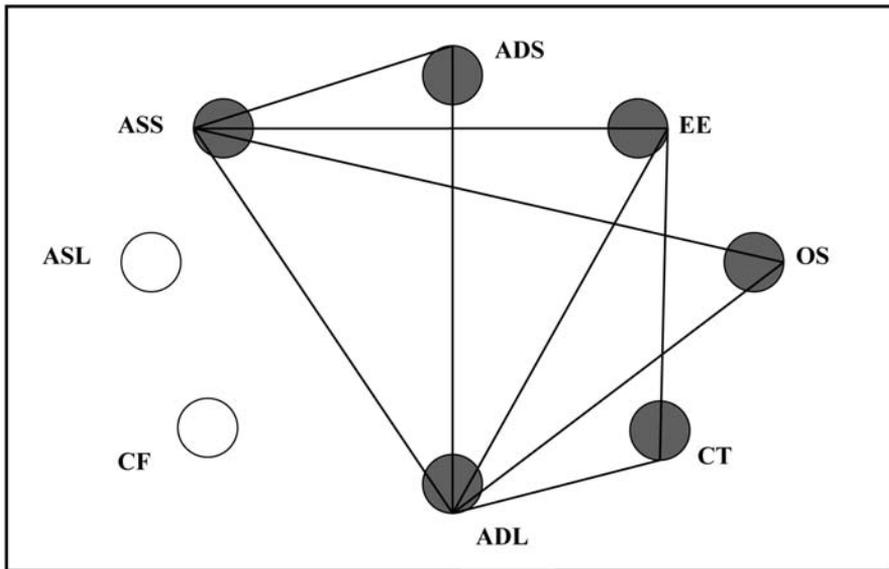
En este sentido es importante observar la influencia de la existencia o no de una red de cooperación en el municipio entorno a la industria del mueble en Lourenzá, con el objetivo de reconocer los flujos de relaciones entre los agentes sociales para lograr un desarrollo local coherente. Tras la realización de una serie de entrevistas semiestructuradas con los principales agentes sociales, económicos e institucionales que podían tener relación con la actividad del mueble: empresas, la administración supralocal, organizaciones sindicales (a escala local y autonómica), los centros de formación, los centros tecnológicos, la administración local, las asociaciones locales y las asociaciones supralocales, se pudo comprobar a través de un grafo como la densidad de la red es muy baja. Esto se debe en gran medida a la ausencia de muchos agentes dentro de la posible red de relaciones debido a sus características demográficas y económicas de este pequeño municipio. De todos modos, la debilidad de la red no tiene porque significar la ausencia de una actividad industrial local cohesionada y densa, pero sí que dificulta enormemente la posibilidad de generar consensos, proyectos o actuaciones que dinamicen la actividad industrial en particular y socioeconómica en general, en este territorio (ver gráfico 3)³³.

En cuanto al grado de protagonismo de cada uno de los agentes, en Lourenzá se percibe un reparto de la influencia de cada uno de los agentes que componen

33 Administración supralocal ADS, Empresa EE, Organismos sindicales OS, Centro Tecnológicos CT, Administración Local ADL, Centros de Formación CF, Asociaciones locales ASL y Asociaciones supralocales ASS.

la red coherente, que indica la potencialidad de este territorio para dinamizar el subsector del mueble. Ya que en primer lugar se percibe que las empresas tienen un elevado número de relaciones y, ante la debilidad de carecer en su territorio de asociaciones y centros de formación, lo solucionan manteniendo relaciones directas con las asociaciones supralocales como es el Cluster de la Madera de Galicia, Asociaciones de Empresarios de Lugo, etc... Las empresas aprovechan a la administración local como agente interlocutor con otros de escala regional o nacional. De hecho se confirma que la administración local se trata de un nodo que ejerce centralidad y le permite realizar funciones de intermediación y llegar a conocer la situación, las necesidades y a la sociedad local. Aunque hay que insistir que en todos estos procesos la mayor empresa de este municipio es la principal responsable de las redes que se han formado y que sin duda son un elemento que favorece el desarrollo local.

Gráfico 3. Principales agentes promotores de la innovación y redes de cooperación del subsector del mueble de Lourenzá.



Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas.

En resumen, comprobamos como la industria del mueble es una actividad que puede llegar a generar grandes beneficios y dinamizar territorios con una estructura socioeconómica débil (poca población, nula diversificación económica, malas infraestructuras, etc.). Además de desarrollarse sin la necesidad de poseer una serie de agentes que consoliden y apoyen su actividad.

5. Conclusiones

Desde los primeros trabajos que trataban sobre los sistemas productivos locales se ha insistido en la dificultad de su caracterización y su explicación. De hecho la proliferación de estudios de caso sigue vigente buscando esas claves de interpretación. En este trabajo se ha presentado un ejemplo incipiente de desarrollo local apoyado en la industria del mueble, pero para su explicación se ha partido del contexto regional, que ayuda en este caso a singularizar el caso examinado.

Galicia tiene en la industria de la madera un importante potencial, cuya explicación parte precisamente de la presencia de abundantes masas forestales. Pero dentro de las actividades fabriles asociadas a la madera que se desarrollan hay una importante variedad, destacando en número de empresas y de empleos las relacionadas con la industria del mueble y las carpinterías. A su vez dentro de estas hay una tipología de empresas, que por un lado se asocian a territorios muy poblados y que atienden sobre todo la demanda interna; y por otro también aparecen territorios singulares cuyo desarrollo es más difícil de explicar.

En el ejemplo tomado, Lourenzá, se ha podido observar como se parte de un territorio cuya localización está alejada de los centros rectores de la economía gallega, a lo que hay que añadir que tampoco tiene una buena red de comunicaciones y que sus condicionantes sociales en cuanto a la estructura demográfica son bastante negativos. Sin embargo, en este contexto negativo para su economía hay que hablar de la presencia de una actividad fabril muy dinámica y que surgió por iniciativa local. En concreto un empresario emprendedor y sus descendientes han sido capaces de impulsar y motivar el crecimiento de esta actividad industrial. Es cierto que faltan agentes sociales que completen una buena estructura local, que incentiven más el posible desarrollo que se podía alcanzar, pero dadas las características territoriales del municipio, se puede llegar a comprender la ausencia de ciertos agentes. Aunque frente a esto las relaciones existentes señalan la ambición y predisposición de los empresarios actuales por mejorar, y superar las carencias.

En cualquier caso, el estudio realizado muestra que la industria del mueble en el municipio de Lourenzá genera un dinamismo territorial muy significativo, pudiéndose incluso considerar como un sistema productivo local, aunque con condicionantes, al faltarle más relación entre los agentes sociales del territorio. Algo que le resta por tanto posibilidades para alcanzar un mayor desarrollo, viéndose sus agentes empresariales obligados a relacionarse con entidades a escala regional. Sin embargo, es de destacar el fuerte dinamismo de sus empresas y las relaciones que mantienen entre ellas, así como las relaciones que mantienen con agentes a otras escalas, algo que sin duda refuerza la significación de este pequeño polo industrial.

Sería importante desarrollar actuaciones, tanto por parte de las empresas como, sobre todo, por parte de los poderes públicos, que potenciaran la formación las infraestructuras o los servicios a las empresas de los que carece el municipio. Esto permitiría que pudiera apreciarse el desarrollo en otros aspectos de este municipio, y favorecer un cambio en la tendencia de los datos demográficos y fueran más acordes con el dinamismo que la industria del mueble está ofreciendo en este municipio.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBERTOS PUEBLA, J. M. y otros (2004): “Desarrollo territorial y procesos de innovación socioeconómica en sistemas productivos locales”, en ALONSO, J. L., APARICIO, L. J. y SÁNCHEZ, J. L.: *Recursos territoriales y geografía de la innovación industrial en España*, Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca: 15-60.
- ALONSO, J. L.; APARICIO, L. J. y SÁNCHEZ, J. L. (2004): *Recursos territoriales y geografía de la innovación industrial en España*, Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca.
- AMENDOLA, M. y GAFFARD, J. L. (1988): *La dynamique économique de l'innovation*, París, Economica.
- BERMÚDEZ ALVITE, J. D. (2002): “La industria del mueble”. *Revista CIS-Madera*, 8: 7-26.
- CAMAGNI, R. (2003): “Incertidumbre, capital social y desarrollo local: enseñanzas para una gobernabilidad sostenible del territorio”. *Investigaciones Regionales*, 2: 31-58.
- CARAVACA BARROSO, I.; GONZÁLEZ, G.; MÉNDEZ, R. y SILVA, R. (2002): *Innovación y territorio: análisis comparado de sistemas productivos locales en Andalucía*, Sevilla, Junta de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda.
- CIS-MADEIRA (Centro de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera de Galicia (2001): *Censo de las empresas del sector de la madera de Galicia*, Ourense, Consellería de Industria e Comercio (soporte CD).
- CLIMENT LÓPEZ, E. (2009): “Los sistemas productivos locales: de la especialización flexible a la mente invisible y la gobernanza en red”. *Eria*, 78-79: 139-153.
- CONSEJO DE EUROPA (1999): *Sueños e identidades. Una aportación al debate sobre cultura y desarrollo en Europa*, Barcelona, Interarts.
- CREVOISIER, O. (2001): “L'approche par les milieux innovateurs: état des lieux et perspectives”. *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, 1: 135-166.
- DURNSTON, J. (1999): “Construyendo capital social comunitario”. *Revista de la CEPAL*, 69: 103-118.
- LUNDEVALL, B. A. y MASKELL, P. (2000): “Nation states and economic development: from national systems of production to national systems of knowledge creation and learning” en CLARK, G. L.; FELDMAN, M. P. y GERTLER, M. S.: *The Oxford Handbook of Economic Geography*, Oxford, Oxford University Press: 353-372.
- MÉNDEZ, R. y ALONSO, J. L. (coords.) (2000): *Innovación, pequeña empresa y desarrollo local en España*, Madrid, Civitas.
- MÉNDEZ, R. y ALONSO, J. L. (eds.) (2002): *Sistemas Locales de Empresas y redes de innovación en Castilla – La Mancha y Castilla y León*, Salamanca, Universidad de Salamanca.
- MÉNDEZ GUTIÉRREZ DEL VALLE, R. (1998): “Innovación tecnológica y reorganización del espacio industrial: una propuesta metodológica”. *EURE. Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, 73: 31-54.

- MIRAMONTES CARBALLADA, Á. (2010): *La industria de la madera en Galicia. La significación del subsector del mueble*, Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones de la Universidade de Santiago de Compostela.
- MIRAMONTES CARBALLADA, Á. (2006): *A Innovación do sector do moble en Galicia : o caso do sistema productivo local da Estrada (Pontevedra)*, A Estrada (Pontevedra), Fundación de Exposicións e Congresos da Estrada.
- RALLET, A. (1996): *Globalization el délocalisation des activités: l'impact des technologies de l'information et de la communication sur l'emploi*, París, IRIS-TS. Université de Paris-Dauphine.
- SALOM, J. y ALBERTOS, J.M. (2009): *Redes socioinstitucionales, estrategias de innovación y desarrollo territorial en España*, Valencia, Publicaciones de la Universitat de Valencia, Colección Desarrollo Territorial. Serie Estudios y Documentos, 6.
- SALOM, J. y otros (1999): *Sistema urbano e innovación industrial en el País Valenciano*, Valencia, Universitat de Valencia.
- SITGA (Sistema de Información Territorial de Galicia) (2005): *Mapa de coberturas e usos do solo de Galicia*, Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, Consellería do Medio Rural (formato CD).
- SFORZI, F. (1999): "Los distritos industriales ante el reto de la globalización", *Geographica*, 41: 5-18.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1999): *Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno*, Madrid, Pirámide.
- XUNTA DE GALICIA (2007): *Ortofotos: SIXPAC (Sistema de Información Xeográfica de Parcelas Agrícolas) del 2002 y, de las ortofotos PNOA (Plan Nacional de Ortofotos Aéreas) del 2004*, Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, Consellería do Medio Rural (formato CD).